

E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



PROTOCOLO DE RECEBIMENTO DE EDITAL

Recebi da Comissão Permanente de Licitação, o Edital e seus anexos referentes à:

Concorrência Pública nº 003/2021

Objeto é a obra de: Contratação de Agência de Propaganda para prestação de serviços de publicidade da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA, com o objetivo de divulgar as ações, difundir ideias e serviços, criação e produção de conteúdos impressos e audiovisuais especializada nos métodos, na arte e nas técnicas publicitárias, estudo, concepção, execução e distribuição de propaganda aos Veículos de Comunicação.

FAVOR PREENCHER DE FORMA LEGIVEL – LETRAS DE FORMA

RAZÃO SOCIAL:			
CNPJ:			
ENDEREÇO:			
TELEFONE:			
E-MAIL:			
DATA DE RECEBIMENTO:			
NOME DO REPRESENTANTE:		_	
	ASSINATURA		



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



EDITAL DE LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 003/2021 PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 183/2021

DATA: 07.06.2021

HORÁRIO: 9:00 Horas

O MUNICÍPIO DE BOM JESUS DA LAPA, ESTADO DA BAHIA, através da Comissão Permanente de Licitação, de acordo com a Lei nº 8.666/93 e suas alterações, Lei complementar nº 123/2006, e Lei nº 11.488/2007, torna público, para conhecimento dos interessados, que no dia 07 de junho de 2021 às 09:00 horas na sua sede situada na Rua Marechal Floriano Peixoto, 208, centro, CEP: 47600-000, em Bom Jesus da Lapa-Bahia, reunir-se-á a Comissão Permanente de Licitação, para recebimento e abertura dos envelopes de documentação e proposta relativos a licitação na modalidade de Concorrência Pública nº 003/2021 do tipo melhor técnica e preço.

Os envelopes contendo as Propostas Técnica e de Preços serão recebidos no dia 07 de junho de 2021, às 09h00 ou, se não houver expediente nesta data, no primeiro dia útil subsequente, no seguinte endereço: Rua Mal. Floriano Peixoto, 208 – Centro, Bom Jesus da Lapa-BA.

Os serviços serão realizados na forma de execução indireta, sob o regime de empreitada por preço unitário, nos termos da Lei n.º 8.666/93 com alterações posteriores, da Lei n.º 12.232/10 aplicável subsidiariamente, da Lei n.º 4.680/65 e disposições deste Edital.

Os serviços publicitários objeto da presente Concorrência apenas serão contratados junto a Agências de Propaganda que detenham o Certificado de Qualificação Técnica emitido pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão – **CENP**.

1. OBJETO





- 6.1 A presente licitação tem por objeto a prestação de serviços de publicidade, assim considerados o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, que se mostre do interesse e se encontre no âmbito de atribuição deste Município, objetivando a promoção de campanhas, programas, serviços, a difusão de ideias ou informação ao público em geral.
- 6.1 Integram a referida conceituação:
- a) criação, produção, impressão e montagem de painéis, faixas, cartazes, banners, storyboards, folders, outdoors, informativos (impressos e online), anúncios para jornais e revistas, manuais, livretos, panfletos, revistas, cartilhas, convites, cartas, ilustrações, cartões de visita, cartões de protocolo, envelopes;
- b) gravação de áudio e veiculação de propaganda volante, criação, produção e veiculação de jingles, spots e programetes para radio, VTs e programetes para TV;
- c) produção de vídeos; produção de conteúdo para canais em mídias sociais e seu monitoramento.
- 1.21 Integram também o objeto desta licitação, como atividades complementares, os serviços especializados que digam respeito:
 - a) ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público alvo, os meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas, observado o disposto no artigo 3o da Lei federal no 12.232, de 29.04.2010;
 - b) à produção e à execução técnica das peças e projetos publicitários criados;
 - c) à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.

- 1.1.1 As pesquisas e outros instrumentos de avaliação previstos na alínea 'a' do subitem 3.1.1 terão a finalidade específica de aferir o desenvolvimento estratégico, a criação e a veiculação e de possibilitar a mensuração dos resultados das campanhas publicitárias realizadas em decorrência da execução do contrato, vedado o tratamento de matéria estranha ou que não guarde pertinência temática com a respectiva ação publicitária.
- 1.1.2. Os serviços objeto da presente licitação não compreenderão ações estranhas ao conceito de publicidade contido no artigo 20 da Lei federal no 12.232, de 29.04.2010, ficando vedada a inclusão de atividades de assessoria de imprensa, comunicação e relações públicas ou as que tenham por finalidade a realização de eventos festivos de qualquer natureza.
- 6.1 Para a prestação dos serviços será contratada uma agência de propaganda, doravante denominada agência, licitante ou contratada. A agência não poderá subcontratar outra agência de propaganda para a execução de serviços previstos no subitem 1.1, nos termos do art. 72 da Lei nº 8.666/93.
 - 1...1 A agência atuará por ordem e conta da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA, em conformidade com o art. 3º da Lei nº 4.680/65, na contratação de:
- a) Fornecedores de serviços especializados para a produção e a execução técnica das peças, campanhas e materiais;
- b) Veículos e outros meios de divulgação para a compra de tempo e espaço publicitários, sem qualquer restrição de mídia.

2 RETIRADA DO EDITAL



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



2.1 Este Edital será fornecido a qualquer interessado pelo Departamento de Licitações e Compras na sede da Prefeitura Municipal, em dias úteis, no horário das 8:00 às 12:00h ou através do e-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br

3 INFORMAÇÕES E ESCLARECIMENTOS SOBRE O EDITAL

- 3.1. Esclarecimentos sobre esta licitação serão prestados pela Comissão Permanente de Licitação, desde que os pedidos tenham sido recebidos até 2 (dois) dias úteis antes da data de apresentação das Propostas, exclusivamente mediante solicitação por escrito, em uma das seguintes formas:
- Por ofício protocolizada no setor de licitação da Prefeitura Municipal;
- Ou pelo e-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br
- 3.1.1. Os pedidos de esclarecimentos serão respondidos exclusivamente mediante divulgação na imprensa oficial do município, no endereço eletrônico http://www.bomjesusdalapa.ba.gov.br/diario_oficial, sem informar a identidade da licitante consulente e de seu representante.
- 3.1.1.1 As licitantes não devem utilizar, em eventual pedido de esclarecimento, termos que possam propiciar, quando do julgamento da via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária (Invólucro no 1), a identificação da sua Proposta perante a Subcomissão Técnica.
- 3.1.2. Às licitantes cabem acessar assídua e diariamente o referido endereço para tomarem conhecimento das perguntas e respostas e manterem-se atualizadas sobre esclarecimentos referentes a este Edital.

4 IMPUGNAÇÃO AO EDITAL

4.1. Todo cidadão é parte legítima para impugnar o presente Edital por irregularidade. Qualquer pedido de impugnação deverá ser protocolizado até 05 (cinco) dias úteis antes da data do recebimento das Propostas Técnica e de Preços, em dias úteis (de segunda a sexta-feira), no horário normal de expediente



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



no setor de licitações do município, e deverá ser julgado e respondido em até 3 (três) dias úteis, sem prejuízo da faculdade prevista no art. 113, § 10, da Lei federal no 8.666/1993.

- 4.2. Decairá do direito de impugnar os termos do presente Edital a licitante que não o fizer até 02 (dois) dias úteis antes da data do recebimento das Propostas Técnica e de Preços, mediante solicitação por escrito e protocolizada no setor de licitações no anexo Prefeitura Municipal.
- 4.2.1. Considera-se licitante para efeito do subitem precedente a empresa que tenha retirado o presente Edital na forma prevista no Aviso de Licitação ou neste Edital.
- 4.2.2. A impugnação feita tempestivamente pela licitante não a impedirá de participar do processo licitatório até o trânsito em julgado da decisão a ela pertinente.

5 CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- 6.1 Poderá participar desta Concorrência, a licitante que atender a todas as condições deste Edital e apresentar os documentos nele exigidos.
- 6.1 Não poderá participar desta licitação a licitante:
- a) Em processo de recuperação judicial ou falência, sob concurso de credores, em dissolução ou em liquidação, cisão, fusão ou incorporação;
- b) Que por qualquer motivo tenha sido considerada inidônea por qualquer órgão da Administração Pública, direta ou indireta, federal, estadual ou municipal;
- c) Que esteja reunida em consórcio;
- d) Estrangeira, sem sede no País.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 5..1 Nenhuma licitante poderá participar desta Concorrência sem estar certificada pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão CENP.
- 6.1 A participação na presente Concorrência implica tacitamente, para a licitante, na confirmação de que recebeu da Comissão Permanente de Licitação o envelope n.º 1, conforme previsto no subitem 7.1.1.1.5, e as informações necessárias ao cumprimento desta Concorrência; a aceitação plena e irrevogável de todos os termos, cláusulas e condições constantes deste Edital e seus Anexos; a observância dos preceitos legais e regulamentares em vigor e a responsabilidade pela fidelidade e legitimidade das informações e dos documentos apresentados em qualquer fase do processo.
- 6.1 A licitante assume todos os custos de elaboração e apresentação das Propostas e Documentos de Habilitação exigidos nesta licitação, ficando este Município isento de qualquer responsabilidade por tais custos, independentemente da condução ou do resultado do procedimento licitatório.

6 CREDENCIAMENTO DE REPRESENTANTES

- 6.1 Para participar deste certame, o representante da licitante apresentará à Comissão Permanente de Licitação o documento que o credencia, juntamente com seu documento de identidade de fé pública, no ato programado para a entrega dos invólucros com as Propostas Técnica e de Preços.
- 6.1.1 Quando a representação for exercida na forma de seus atos de constituição, por sócio ou dirigente, o documento de credenciamento consistirá, respectivamente, em cópia do ato que estabelece a prova de representação da empresa, onde conste o nome do sócio e os poderes para representá-la, ou cópia da ata da assembléia de eleição do dirigente, em ambos os casos autenticada em cartório ou apresentada junto com o documento original, para permitir que a Comissão Permanente de Licitação ateste sua autenticidade.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 6.1.2 Caso o preposto da licitante não seja seu representante estatutário ou legal, o credenciamento será feito por intermédio de procuração, mediante instrumento público ou particular, no mínimo com poderes constantes do modelo que constitui o Anexo II. Na hipótese de apresentação por intermédio de procuração, deverá ser juntada a cópia autenticada em cartório, do ato que estabelece a prova de representação da empresa, em que constem os nomes dos sócios ou dirigentes com poderes para a constituição de mandatários.
- 6.2 A ausência do documento hábil de representação não impedirá o representante de participar da licitação, mas ele ficará impedido de praticar qualquer ato durante o procedimento licitatório.
- 6.3 A documentação apresentada na primeira sessão de recepção, credencia o representante a participar das demais sessões. Na hipótese de substituição do representante no decorrer do processo licitatório, deverá ser apresentado novo credenciamento.

7 ENTREGA DAS PROPOSTAS TÉCNICA

- 7.1 As **Propostas Técnica e de Preços** deverão ser apresentadas à Comissão Permanente de Licitação em **envelopes distintos e separados**, todos fechados, os quais deverão ser identificados com as informações abaixo previstas.
- 7.1.1 A Proposta Técnica deverá ser acondicionada em 03 (três) envelopes distintos a saber:
 - a) Plano de Comunicação Publicitária **Via não Identificada**: envelope n.º 1, fornecido pela **CPL**;
 - b) Plano de Comunicação Publicitária **Via Identificada**: envelope n.º 2;
 - c) Demais informações integrantes da Proposta Técnica: envelope n.º 3.

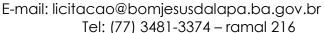




- 7.1.1.1 O envelope n.º 1, Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária (VIA NÃO IDENTIFICADA) deverá conter: Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Idéia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia. Não poderá ter nenhuma identificação na parte externa, para preservar o sigilo quanto à autoria do Plano de Comunicação Publicitária, até a abertura do envelope n.º 2.
- 7.1.1.2 A **CPL** só aceitará o Plano de Comunicação Publicitária **Via não Identificada**, se estiver acondicionado no envelope n.º 1, fornecido obrigatoriamente, pela **CPL**.
- 7.1.1.3 O Plano de Comunicação Publicitária **Via não Identificada**, deverá ser redigido em língua portuguesa, exceção feita a expressões técnicas de uso corrente, com clareza, sem emendas ou rasuras, e ser elaborado da seguinte forma:
 - Em papel A4, branco;
 - Com espaçamento de 2cm nas margens direita e esquerda, a partir da borda;
 - Sem recuos nos parágrafos e linhas subsequentes;
 - Com textos justificados;
 - Com espaçamento "simples" entre as linhas;
 - Com texto em fonte "arial", tamanho 12 pontos;
 - Com numeração em todas as página, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página;
 - Em caderno único;
 - Sem identificação da licitante.
- 7.1.1.2.1. As especificações do subitem 7.1.1.1.2 aplicam-se, no que couber, ao subquesito "Idéia Criativa".
- 7.1.1.2.2. As tabelas, gráficos e planilhas do subquesito "Estratégia de Mídia e Não Mídia", poderão ter fontes tipográficas habitualmente utilizadas nesses documentos.



CNPJ: 14.105.183/0001-14





- 7.1.1.3. O Plano de Comunicação Publicitária **Via não Identificada**, não poderá conter informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que permita a identificação de sua autoria.
- 7.1.1.1.4. Os exemplos de peças que integram a "Idéia Criativa", sem nenhuma identificação de sua autoria, devem ter formatos compatíveis com suas características e adequar-se ao tamanho do envelope n.º 1.
- 7.1.1.1.5. O envelope n. ° 1, deverá ser retirado pelas licitantes no setor de licitação da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA na rua Mal. Floriano Peixoto, 208 Centro, Bom Jesus da Lapa-BA das 08;00 às 12:00 horas e das 14;00 às 17:00 horas, até o dia 06/06/2021;
- 7.1.2 O Plano de Comunicação Publicitária, **Via Identificada**, deverá ser apresentado no envelope n. ° 2, assim identificado, mediante aposição de etiqueta:

ENVELOPE N. º 2

PROPOSTA TÉCNICA: Plano de Comunicação Publicitária

VIA IDENTIFICADA: (Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação

Publicitária e Estratégia de Mídia e Não Mídia)

Razão Social da Licitante:

CNPJ/MF:

Concorrência Pública n.º 003/2021

- 7.1.2.1. O envelope n.º 2 será providenciado pela licitante e poderá ser constituído de embalagem adequada às características de seu conteúdo, desde que inviolável, quanto às informações de que trata, até a sua abertura.
- 7.1.2.1.1. O Plano de Comunicação Publicitária **Via Identificada**, sem os exemplos de peças que ilustram a "Idéia Criativa", deverá constituir-se em uma **cópia da via não identificada**, com a



CNPJ: 14.105.183/0001-14
E-mail: licitacao@bomiesusdalapa.ba.gov.br

Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



identificação da licitante e ser datado e assinado na última página e rubricado nas demais, por quem detenha poderes de representação legal da licitante, na forma de seus atos constitutivos, devidamente identificado.

7.1.3 Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, serão informados no envelope n.º 3, assim identificado, mediante aposição de etiqueta:

ENVELOPE N.º 3

PROPOSTA TÉCNICA: (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de

Soluções de Problemas de Comunicação)

Razão Social da Licitante:

CNPJ/MF:

Concorrência Pública n.º 003/2021

- 7.1.3.1. O envelope n.º 3 será providenciado pela licitante, e poderá ser constituído de embalagem adequada às características de seu conteúdo, desde que inviolável, quanto às informações de que trata, até sua abertura.
- 7.1.3.2. O envelope n.º 3 e os documentos nele condicionados (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação) não poderão ter informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária Via não Identificada e que permita a identificação da autoria da mesma, antes da abertura do envelope n.º 2.
- 7.1.4 A Proposta de Preços deverá ser acondicionada no envelope n.º 4, assim identificado, mediante aposição de etiqueta:

ENVELOPE N.º 4 PROPOSTA DE PREÇOS

Razão Social da Licitante:

CNPJ/MF:



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



Concorrência Pública n.º 003/2021

- 7.1.4.1. O envelope n.º 4 será providenciado pela licitante e deverá ser inviolável quanto às informações de que trata, até sua abertura.
- 7.1.4.2. A Proposta de Preços deverá ser apresentada em papel timbrado da licitante, ter suas páginas numeradas sequencialmente e ser redigida em língua portuguesa, com clareza, sem emendas ou rasuras. A Proposta de Preços deverá ser datada e assinada no documento referido no subitem 12.3 deste Edital, por quem detenha poderes de representação legal da licitante, na forma de seus atos constitutivos, devidamente identificado.
- 8 **PROPOSTA TÉCNICA** (Envelopes n.º 1, 2 e 3)
- 8.1 A Proposta Técnica consistirá em quatro quesitos:
 - 8.1.1. Plano de Comunicação Publicitária: a licitante apresentará Plano de Comunicação Publicitária, elaborado com base no Briefing (Anexo I deste Edital), o qual compreenderá os seguintes subquesitos:
 - 8.1.1.1. Raciocínio Básico: sob a forma de texto em no máximo 02 (duas) laudas, que apresentará um diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA e a compreensão do proponente sobre o objeto da licitação e o problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA.
 - 8.1.1.2. **Estratégia de Comunicação Publicitária**: texto em que a licitante:
 - a) Apresentará e defenderá o partido temático e o conceito que, de acordo com o seu raciocínio básico, devem fundamentar a proposta de solução do problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- b) Explicitará e defenderá os principais pontos da estratégia de comunicação publicitária sugerida para a solução do problema específico de comunicação, especialmente o que dizer, a quem dizer, como dizer quando dizer e que instrumentos, ferramentas e meios de divulgação utilizar.
- 8.1.1.3. **Ideia Criativa**: a licitante desenvolverá campanha publicitária destinada a solucionar o problema específico de comunicação, observadas as seguintes disposições:
 - a) Apresentará **relação** de **todas** as peças integrantes da campanha, incluídas as eventuais reduções e variações de formato e as peças que eventualmente extrapolarem o limite previsto na alínea a do subitem 8.1.1.3.1;
 - b) Apresentará exemplos de peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução do problema específico de comunicação;
 - c) O roteiro, layout, story-board impresso e "monstro" de spot de rádio a que se refere o quesito idéia **criativa** estão limitados a uma peça para cada mídia de veiculação proposta pela agência.

8.1.1.3.1. Os exemplos de peças:

- a) Estão limitados a **seis**, independentemente da mídia de divulgação, do tipo ou característica da peça;
- b) Podem ser apresentados sob forma de roteiro, leiaute e storyboard impressos, para qualquer peça, e de "monstro", para rádio e internet;
- c) Só serão aceitos finalizados em caso de não mídia;



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



d) Apresentados como parte de um kit serão computados individualmente no limite de que trata a alínea **a** do subitem 8.1.1.3.1.

8.1.1.4. Estratégia de Mídia e não Mídia – constituída de:

- a) Texto com no máximo 02 (duas) laudas em que, de acordo com as informações do Briefing, demonstrará a capacidade para atingir os públicos prioritários da campanha (permitida a inclusão de tabelas, gráficos e planilhas) e indicará o uso dos recursos de comunicação próprios da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA;
- b) Simulação de plano de distribuição de **todas** as peças de que trata a alínea **a** do subitem 8.1.1.3, acompanhada de tabelas, gráficos, planilhas e texto com a explicitação das premissas adotadas e suas justificativas.
- 8.1.1.4.1. Da simulação deverá constar um resumo geral com informações sobre pelo menos: o período de veiculação; os valores (absolutos e percentuais) dos investimentos alocados em mídia, separadamente por meios; e os valores (absolutos e percentuais) alocados na produção de cada peça, separadamente, de mídia e de não mídia.
- 8.1.1.4.2. No caso de não mídia, no resumo geral também deverão ser explicitadas as quantidades a serem produzidas de cada peça.
- 8.1.1.4.3. Na simulação de que trata a alínea **b** do subitem 8.1.1.4.:
 - a) Os preços de mídia devem ser os de tabela cheia dos veículos;
 - b) Deve ser desconsiderado o repasse de parte do desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei n.º 4.680/65;





- c) Devem ser desconsiderados os custos internos e os honorários sobre todos os serviços de fornecedores.
- 8.1.2. **Capacidade de Atendimento**: textos em que a licitante apresentará:
 - a) Relação nominal dos principais clientes atuais da licitante, com a especificação do início de atendimento de cada um deles;
 - b) A quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio e TV, produção gráfica, mídia e atendimento;
 - c) As instalações, a infra-estrutura e os recursos materiais que serão colocados à disposição para a execução do contrato;
 - d) A sistemática de atendimento, discriminando-se as obrigações a serem cumpridas pela licitante, na execução do contrato, incluídos os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;
 - e) A discriminação das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA sem ônus adicional, durante a execução do contrato.
- 8.1.3. **Repertório**: apresentação, sob a forma de peças e respectivas fichas técnicas, de um conjunto de trabalhos, concebidos e veiculados/distribuídos/exibidos/expostos pela licitante.





- 8.1.3.1. Poderão ser apresentadas até dez peças, independentemente da mídia de divulgação, do tipo ou característica da peça.
- 8.1.3.2. Para cada peça, deve ser apresentada uma ficha técnica com a indicação sucinta do problema que cada peça se propôs a resolver e a identificação da licitante, título, data de produção, período de veiculação/distribuição/exibição/exposição e menção de pelo menos um veículo/espaço que a divulgou/exibiu/expôs.
- 8.1.3.3. As peças eletrônicas deverão ser fornecidas em DVD ou CD e as peças gráficas, em proporções que preservem suas dimensões originais e sua leitura.
- 8.1.3.4. As peças não podem referir-se a trabalhos solicitados e/ou aprovados pela PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA
- 8.1.3.5. As peças que constituem o **relatório** estão limitadas a três para cada uma das mídias de veiculação selecionadas pela licitante, como as mais representativas de suas características, observado o limite total fixado no subitem 8.1.3.1.
- 8.1.4. **Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação**: deverão ser apresentados até dois cases, relatando, em no máximo duas páginas cada, soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação propostas pela licitante e implementadas por anunciantes.
- 8.1.4.1. Os relatos terão de ser formalmente referendados pelos respectivos anunciantes e não podem referir-se a ações de comunicação solicitadas e/ou aprovadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA
- 8.1.4.2. É permitida a inclusão de até cinco peças, independentemente da mídia de divulgação, do tipo ou característica da peça, para cada relato, sendo que as peças eletrônicas deverão ser



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



fornecidas em DVD ou CD e as peças gráficas, em proporções que preservem suas dimensões originais e sua leitura.

- 8.2 O texto pertinente ao Plano de Comunicação Publicitária está limitado a oito páginas, ressalvado que não serão computados nesse limite as páginas utilizadas eventualmente, apenas para separar os textos dos quesitos, a página com a relação prevista na alínea **a** do subitem 8.1.1.3, os roteiros das peças de que trata a alínea **b** do subitem 8.1.1.3 e os textos, tabelas, gráficos e planilhas referentes às alíneas **a** e **b** do subitem 8.1.1.4.
- 8.3 A critério da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA a campanha publicitária da Proposta vencedora poderá ou não vir a ser produzida e veiculada, com ou sem modificações, na vigência do contrato.
- 9 **PROPOSTA DE PREÇOS** (Envelope n.º 4)
- 9.1 A Proposta de Preços deverá ser apresentada de conformidade com o estabelecido no Anexo III.

10 **DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO**

10.1 Somente as licitantes classificadas no julgamento final das Propostas Técnica e de Preços, apresentarão os documentos relativos à habilitação, consistentes em:

10.1.1. **Habilitação Jurídica**

- a) Ato constitutivo, estatuto ou contrato social devidamente registrado, e acompanhado de documentos de eleição de seus administradores, no caso de sociedades por ações;
- b) Inscrição do ato constitutivo em Cartório de Registro de Pessoas Jurídicas, no caso de sociedades civís, acompanhada de prova da diretoria em exercício.

10.1.2. Regularidade Fiscal





- a) Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica CNPJ(MF);
- b) Prova de inscrição no cadastro de contribuintes municipal, relativa à sede da licitante, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto desta Concorrência;
- c) Certidão Conjunta Negativa de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União, expedida por órgãos da Secretaria da Receita Federal do Brasil e da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional com jurisdição sobre o local da sede da licitante;
- d) Certidão Negativa de Débito expedida pela Secretaria da Fazenda do Município em que estiver localizada a sede da licitante:
- e) Certidão Negativa de Débito junto à Previdência Social CND, em vigor na data de apresentação dos documentos de habilitação;
- f) Certificado de Regularidade de Situação junto ao Fundo de Garantia do Tempo de Serviço FGTS, em vigor, na data de apresentação dos documentos de habilitação.
- 10.1.2.1. As certidões que não apresentarem prazo de validade, serão consideradas válidas pelo prazo de noventa dias, contados da data da respectiva emissão.
- 10.1.3. **Qualificação Técnica**: três declarações, expedidas por pessoas jurídicas de direito público ou privado, que atestem que a licitante prestou à declarante serviços compatíveis com os do objeto desta Concorrência.
- 10.1.4. Qualificação Econômico Financeira





- a) Balanço patrimonial e demonstrações contábeis do último exercício social já exigíveis e apresentados na forma da lei, que comprovem a boa situação financeira da empresa, vedada a substituição por balancetes ou balanços provisórios, podendo ser atualizados por índices oficiais quando encerrados há mais de 3 (três) meses da data de apresentação da proposta;
- b) Certidão negativa de falência, concordata, de execução patrimonial expedida pelo distribuidor da sede do licitante;
- c) A boa situação financeira de todas as licitantes classificadas será avaliada pelos Índices de Liquidez Geral (LG), Solvência Geral (SG) e Liquidez Corrente (LC), iguais ou maiores que 1 (um), resultantes da aplicação das fórmulas abaixo, com os valores extraídos de seu balanço patrimonial:

LG =	ATIVO CIRCULANTE + REALIZÁVEL A LONGO PR	<u>AZO</u>
	PASSIVO CIRCULANTE + EXIGÍVEL A LONGO PR	AZO

SG :	ATIVO TOTAL
	PASSIVO CIRCULANTE + EXIGÍVEL A LONGO PRAZO
LC =	ATIVO CIRCULANTE
	PASSIVO CIRCULANTE

- d) A licitante, que apresentar índice econômico igual ou inferior a 1 (um) em qualquer dos índices de Liquidez Geral, Solvência Geral e Liquidez Corrente, deverá comprovar que possui capital social mínimo ou patrimônio líquido mínimo de 10% (dez por cento) do valor estimado da contratação.
- 10.1.4.1. Sob pena de inabilitação, os documentos apresentados deverão estar:
 - a) Em nome da licitante e com o n.º do CNPJ e endereço respectivo;



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- b) Todos em nome da matriz ou todos em nome da filial, exceto aqueles que só possam ser fornecidos pela matriz; e
- c) Não serão aceitos documentos cujas datas estejam rasuradas.
- 10.1.5. A não apresentação de qualquer um dos documentos exigidos, implicará na imediata inabilitação da empresa, e conseqüente desclassificação do pleito.
- 10.1.6. As contratadas para a prestação dos serviços de publicidade deverão manter em Bom Jesus da Lapa, uma representação da sua matriz ou escritório administrativo dotados de infraestrutura e profissionais suficientes para a plena execução dos serviços objeto desta licitação.

11 JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

- 11.1 As Propostas Técnicas serão analisadas e julgadas por uma Subcomissão Técnica, que não poderá participar da sessão de recebimento e abertura dos envelopes n.ºs 1 e 3, de caráter público.
- 11.2 A **CPL** receberá os envelopes com as Propostas Técnica e de Preços, no local, dia e horário determinados neste Edital.
 - Os envelopes n.º 1, fornecidos pela **CPL**, somente serão por ela recebidos, se não apresentarem marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento capaz de identificar a licitante.
 - 11.2.2 A **CPL** não lançará nenhum código, sinal ou marca nos envelopes padronizados, não identificados, que contém o Plano de Comunicação Publicitária (envelope n.º 1).
- 11.3 A **CPL** abrirá os envelopes n.ºs 1 e 3 em sessão pública, franqueando o exame dos documentos dele constantes aos presentes. Em seguida, encaminhará os envelopes n.ºs 1 e 3 à Subcomissão Técnica para análise e julgamento.



CNPJ: 14.105.183/0001-14 E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 11.4 Serão levados em conta pela Subcomissão Técnica, prevista na cláusula 9, como critério de julgamento técnico, os seguintes atributos da Proposta:
 - 11.4.1. Plano de Comunicação Publicitária.
 - 11.4.1.1. Raciocínio Básico acuidade de compreensão:
 - a) Das características da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;
 - b) Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA com seus públicos;
 - c) Do papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA no atual contexto social, político e econômico;
 - d) Do problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA.
 - 11.4.1.2. Estratégia de Comunicação Publicitária
 - a) A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA e a seu problema específico de comunicação;
 - b) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;
 - c) A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA com seus públicos;
 - d) A adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



comunicação da _PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA

- e) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;
- f) A capacidade de identificar opções de abordagem publicitária e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas;
- g) A capacidade de articular os conhecimentos sobre a PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA e sobre o problema especifico de comunicação, os públicos, os objetivos da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA e a verba disponível.

11.4.1.3. Idéia Criativa

- a) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA
- b) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;
- c) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;
- d) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem;
- e) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta;
- f) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA e à sua inserção na sociedade;
- g) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados;
- h) A exeqüibilidade das peças;
- i) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.

11.4.1.4. Estratégia de Mídia e Não Mídia



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- a) O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;
- b) A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;
- c) A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;
- d) A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA
- e) A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;
- f) A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.

11.4.2. Capacidade de Atendimento

- a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;
- b) A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;
- c) A estrutura operacional disponível na cidade-sede da entidade durante a execução do contrato e a qualidade dos profissionais estabelecidos na cidade da entidade;
- d) A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA e a licitante, esquematizado na proposta;
- e) A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta;
- f) A relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.

11.4.3. Repertório

a) A idéia criativa e sua pertinência;





- b) A clareza da exposição;
- c) A qualidade da execução e do acabamento.
- 11.4.4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação
 - a) A concatenação lógica da exposição;
 - b) A evidência de planejamento publicitário;
 - c) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;
 - d) A relevância dos resultados apresentados.
- 11.5 A nota da Proposta Técnica está limitada ao máximo de **cem** pontos e será apurada segundo a metodologia a seguir.
 - 11.5.1. Aos quesitos ou subquesitos serão atribuídos, no máximo, os seguintes pontos:
 - a) Plano de Comunicação Publicitária (sessenta e cinco):
 - a1) Raciocínio Básico dez
 - a2) Estratégia de Comunicação Publicitária vinte
 - a3) Idéia Criativa vinte e cinco
 - **a4)** Estratégia de Mídia e Não Mídia **dez**
 - b) Capacidade de Atendimento quinze
 - c) Repertório dez
 - d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação dez.
 - 11.5.2. A pontuação do quesito corresponderá à média aritmética dos pontos atribuídos por cada membro da Subcomissão Técnica.
 - 11.5.2.1. Se, na avaliação de um quesito ou subquesito, a diferença entre a maior e a menor pontuação for maior que 20% da pontuação máxima do quesito ou subquesito, será aberta discussão entre todos os membros da Subcomissão para apresentação, por seus autores, das justificativas das pontuações "destoantes". Caso as argumentações não sejam suficientes ao convencimento dos membros da Subcomissão, os autores reavaliarão suas pontuações.



CNPJ: 14.105.183/0001-14 E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 11.5.2.1.1. Caso os autores das pontuações destoantes não adotem novas pontuações, deverão registrar suas justificativas por escrito em ata, a qual deverá ser assinada por todos os membros da Subcomissão e passará a compor o processo da licitação.
- 11.5.3. A nota de cada licitante corresponderá à soma dos pontos dos quesitos.
- 11.5.4. Será classificada em primeiro lugar, na fase de julgamento da Proposta Técnica, a licitante que obtiver a maior nota.
- 11.6 Será desclassificada a Proposta que:
 - a) Não atender às exigências do presente Edital e de seus anexos;
 - b) Não alcançar, no total, a nota mínima de oitenta pontos;
 - c) Obtiver pontuação zero em quaisquer dos quesitos ou subquesitos a que se referem os subitens 11.4.1.1 a 11.4.1.4 e 11.4.2. a 11.4.4.
- 11.7 Em caso de empate, será considerada como classificada em primeiro lugar a licitante que tiver obtido a maior pontuação, sucessivamente, nos quesitos correspondentes aos subitens 11.4.1, 11.4.2, 11.4.3 e 11.4.4.
- 11.8 Persistindo o empate, a decisão será feita por sorteio em ato público marcado pela **CPL**, cuja data será divulgada na forma do item 11 e para o qual serão convidadas todas as licitantes.

12 VALORAÇÃO DA PROPOSTA DE PREÇOS

- 12.1 As Propostas de Preços das licitantes classificadas serão examinadas, preliminarmente, quanto ao atendimento das condições estabelecidas neste Edital e em seus anexos.
 - 12.2 Será desclassificada:
 - a) A Proposta de Preços que apresentar preços baseados em outra Proposta ou que contiver qualquer item condicionante para a entrega dos serviços;





- **b)** A proposta que não atenda às exigências do ato convocatório da licitação.
- Os quesitos a serem valorados são os integrantes da Planilha que constitui o **Anexo III**, ressalvado que, nos termos do art. 46, § 1°, da Lei n° 8.666/93, não será aceito:
 - a) Desconto inferior a 10 % (dez por cento) em relação aos preços previstos na tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado da Bahia, a titulo de ressarcimento dos custos internos dos trabalhos realizados pela própria licitante;
 - b) Percentual de honorários superior a 15 % (quinze por cento), incidente sobre os custos de serviços realizados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peças, campanhas e materiais publicitários cuja distribuição não proporcione à licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/65;
 - c) Percentual de honorários superior a 10% (dez por cento), incidente sobre os custos de outros serviços realizados por fornecedores, referentes a pesquisas de pré-teste e pós-teste – vinculadas à concepção e criação de campanhas e peças publicitárias – e à elaboração de marcas, de expressões de propaganda, de logotipos e de elementos de comunicação visual.
- 12.4 A **CPL** atribuirá pontos para cada um dos quesitos a serem valorados, conforme a seguinte tabela:

Desconto/Honorários	Pontos (N)	
Percentual de desconto sobre os		
custos internos, baseado na tabela	N = 1.0 x Desconto	
de preços do Sindicato das Agências		
de Propaganda do SINAPRO		
(Sindicato das Agências de		
Propaganda)		



CNPJ: 14.105.183/0001-14





Percentual de honorários incidente	
sobre os custos de serviços realizados	
por fornecedores, referentes à	$N = 6.0 \times (15.0 -$
produção e à execução técnica de	Honorários)
peças, campanhas e materiais	
publicitários cuja distribuição <u>não</u>	
proporcione à licitante o desconto de	
agência concedido pelos veículos de	
divulgação	
Percentual de honorários incidente	
sobre os custos de outros serviços	$N = 3.0 \times (10.0 - $
realizados por fornecedores,	Honorários)
referentes a pesquisas de pré-teste e	
pós-teste – vinculadas à concepção	
e criação de campanhas e peças	
publicitárias – e à elaboração de	
marcas, de expressões de	
propaganda, de logotipos e de	
elementos de comunicação visual	

Observação: para efeito de cálculo dos pontos de cada licitante, os termos **desconto** e **honorários** serão substituídos nas fórmulas da coluna **Pontos** pelas respectivas percentagens que constarem da Planilha de Preços Sujeitos a Valoração, apresentada pelas licitantes, sem o símbolo "%".

- 12.4.1. A nota de cada Proposta de Preços será obtida mediante a soma dos pontos dos quesitos constantes da tabela referida no subitem **12.4**.
- 12.4.2. A Proposta de Preços que obtiver a maior nota será considerada como a de menor preço.
- 12.4.2.1. Se houver empate, será considerada como de menor preço a Proposta que apresentar, sucessivamente: o menor percentual de



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



honorários referentes à produção de peças e materiais cuja distribuição **não** proporcione à licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, incidente sobre os custos de serviços realizados por fornecedores; o menor percentual de honorários incidente sobre os custos de outros serviços realizados por fornecedores; o maior percentual de desconto sobre os custos internos.

8.5. Quando todas as licitantes forem desclassificadas, a **CPL** poderá fixar o prazo de oito dias úteis para apresentação de novas Propostas escoimadas das causas que ensejaram a desclassificação.

13 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

- 13.1 A Subcomissão Técnica será constituída por três membros formados em comunicação, publicidade ou marketing, ou que atuem em uma destas áreas, sendo que, no mínimo, 1/3 (um terço) deles não poderá manter nenhum vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto com a PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA.
- 13.2 A escolha nos membros da Subcomissão Técnica se dará por sorteio, realizado em sessão pública, cuja data, local e hora serão divulgados com anterioridade, pela **CPL**.
 - 13.2.1. O sorteio será realizado entre os nomes de profissionais previamente cadastrados, que comporão uma lista que será publicada na imprensa oficial, com prazo mínimo de 10 (dez) dias da data em que será realizada a sessão pública marcada para o sorteio.
 - 13.2.2. A lista a que se refere o subitem 13.2.1, deverá ter, no mínimo, seis nomes, dos quais, três não podem manter vínculo algum com a PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA.
 - 13.2.3. Até 48 (quarenta e oito) horas antes do sorteio, qualquer interessado poderá impugnar pessoa constante da relação publicada, desde que tenha fundamentação jurídica para tanto.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



13.2.4. O sorteio será processado de modo a garantir o preenchimento das vagas da Subcomissão Técnica, de acordo com a proporcionalidade do número de membros que mantenham ou não vínculo com a PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA.

14 PROCEDIMENTOS LICITATÓRIOS

- 14.1 Serão realizadas 4 (quatro) sessões públicas, observados os procedimentos previstos neste Edital e na legislação, das quais serão lavradas atas circunstanciadas dos atos e fatos dignos de registro, assinadas pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e pelos representantes das licitantes presentes.
- 14.2 A participação de representante de qualquer licitante dar-se-á mediante a prévia entrega de documento hábil, conforme estabelecido no subitem 6.1 deste Edital.
 - 14.1.2. A Comissão Permanente de Licitação e a Subcomissão Técnica, conforme o caso, poderão relevar aspectos puramente formais nas Propostas e nos Documentos de Habilitação apresentados pelas licitantes, desde que não comprometam a lisura e o caráter competitivo desta licitação.
 - 14.1.3. Os integrantes da Subcomissão Técnica não poderão participar das sessões de recebimento e abertura dos invólucros com as Propostas Técnica e de Preços.
 - 14.1.4. O julgamento das Propostas Técnicas e de Preços e o julgamento final deste certame serão efetuados exclusivamente com base nos critérios especificados neste Edital.
 - 14.1.5. Antes do aviso oficial do resultado desta licitação não serão fornecidas, a quem quer que seja, quaisquer informações referentes à adjudicação dos contratos ou à análise, avaliação ou comparação entre as Propostas.



CNPJ: 14.105.183/0001-14
E-mail: licitacao@bomiesusdalapa.ba.gov.br

Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 14.1.6. Qualquer tentativa de licitante influenciar a Comissão Permanente de Licitação ou a Subcomissão Técnica no processo de julgamento das Propostas resultará na sua desclassificação.
- 14.1.7. A Comissão Permanente de Licitação poderá alterar as datas ou as pautas das sessões, ou mesmo suspende-las, em função do desenvolvimento dos trabalhos, obedecidas as normas legais aplicáveis.
- 14.1.8. Se os invólucros das licitantes desclassificadas ou inabilitadas não puderem ser devolvidos nas sessões públicas, ficarão à disposição das interessadas por 30 (trinta) dias úteis, contados do encerramento desta licitação após transcorrer o prazo para interposição de recurso contra o resultado final da licitação ou ter havido a sua desistência ou, ainda, terem sido julgados os recursos interpostos. Decorrido esse prazo sem que sejam retirados será providenciada sua destruição.

PRIMEIRA SESSÃO

- 14.2. A primeira sessão pública será realizada no dia, hora e local previsto neste Edital e terá a seguinte pauta inicial:
 - a) identificar os representantes das licitantes, por meio do documento exigido no subitem 6.1 deste Edital;
 - b) receber os Invólucros n.o 1, n.o 2, n.o 3 e n.o 4;
 - c) conferir se esses invólucros estão em conformidade com as disposições deste Edital.
- 14.2.1.O Invólucro no 1, com a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária, só será recebido pela Comissão Permanente de Licitação se não:
 - a) estiver identificado;
 - b) apresentar marca, sinal, etiqueta ou outro elemento que possibilite a identificação da licitante antes da abertura do Invólucro no 2;
 - c) estiver danificado ou deformado pelas peças, material e ou demais documentos nele acondicionados de modo a possibilitar a identificação da licitante antes da abertura do Invólucro no 2.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



14.2.1.1. Ante a ocorrencia de qualquer das hipóteses previstas nas alíneas 'a', 'b' e 'c' do subitem 14.2.1, a Comissão Permanente de Licitação não receberá o Invólucro no 1, o que também a impedirá de receber os demais invólucros da mesma licitante.

- 14.2.2. A primeira sessão prosseguirá com a seguinte pauta básica:
 - a) rubricar, no fecho, sem abri-los, os Invólucros n.o 2 e no 4, que permanecerão fechados sob a guarda e responsabilidade da Comissão Permanente de Licitação, e separá-los dos Invólucros n.o 1 e n.o 3;
 - b) retirar e rubricar o conteúdo dos Invólucros no 1;
 - c) abrir os Invólucros no 3 e rubricar seu conteúdo;
 - d) colocar à disposição dos representantes das licitantes, para exame e rubrica, os documentos que constituem os Invólucros no 1 e no 3;
 - e) informar que as licitantes serão convocadas para a próxima sessão na forma do item 16 deste Edital.
- 14.2.2.1. A Comissão Permanente de Licitação, antes do procedimento previsto na alínea 'b' do subitem 14.2.2, adotará medidas para evitar que seus membros e ou os representantes das licitantes possam, ainda que acidentalmente, identificar a autoria de algum Plano de Comunicação Publicitária.
- 14.2.2.2. Se, ao examinar e ou rubricar os conteúdos dos Invólucros no 1 e no 3, a Comissão Permanente de Licitação e ou os representantes das licitantes constatarem ocorrencia(s) que possibilite(m), inequivocamente, a identificação da autoria do Plano de Comunicação Publicitária, a Comissão Permanente de Licitação desclassificará a licitante e ficará de posse de todos os seus invólucros até que expire o prazo para recursos relativos a essa fase.
- 14.2.3. A Comissão Permanente de Licitação não lançará nenhum código, sinal ou marca nos Invólucros no 1 nem nos documentos que compõem a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária.
- 14.2.4. Abertos os Invólucros no 1 e no 3, as licitantes não poderão desistir de suas Propostas, a não ser por motivo justo, decorrente de fato superveniente, e aceito pela Comissão Permanente de Licitação.





- 14.2.5. Se as licitantes estiverem expressamente de acordo com as decisões tomadas pela Comissão Permanente de Licitação na primeira sessão, os procedimentos de licitação terão continuidade em conformidade com o previsto no subitem 14.2.6 e seguintes.
- 14.2.5.1. Se houver manifestação expressa de qualquer licitante de recorrer das decisões da Comissão Permanente de Licitação pertinentes à primeira sessão, esta divulgará o resultado na forma do item 16, abrindo-se o prazo para a interposição de recursos, conforme disposto no item 17.
- 14.2.6. Não tendo sido interposto recurso, ou tendo havido a sua desistência ou, ainda, tendo sido julgados os recursos interpostos, serão adotados os seguintes procedimentos:
- a) encaminhamento, pela Comissão Permanente de Licitação à Subcomissão Técnica, dos Invólucros no 1, com as vias não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária;
- b) análise individualizada e julgamento, pela Subcomissão Técnica, das vias não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, de acordo com os critérios especificados neste Edital;
- c) elaboração e encaminhamento, pela Subcomissão Técnica à Comissão Permanente de Licitação, da ata de julgamento dos Planos de Comunicação Publicitária, de planilha com as pontuações e de justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso;
- d) encaminhamento, pela Comissão Permanente de Licitação à Subcomissão Técnica, dos Invólucros no 3, com a Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação;
- e) análise individualizada e julgamento, pela Subcomissão Técnica, da Capacidade de Atendimento, do Repertório e dos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, de acordo com os critérios especificados neste Edital;
- f) elaboração e encaminhamento, pela Subcomissão Técnica à Comissão Permanente de Licitação, da ata de julgamento das Propostas referentes à Capacidade de Atendimento, ao Repertório e aos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, de planilha com as pontuações e de justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216 LAPA

A CAPITAL DA FI

14.2.6.1. Se alguma Proposta Técnica for desclassificada com base na alínea 'a' do subitem 12.4 deste Edital, a Subcomissão Técnica atribuirá pontuação a cada quesito ou subquesito da Proposta, conforme as regras previstas neste Edital, e lançará sua pontuação em planilhas que ficarão acondicionadas em envelope fechado e rubricado no fecho pelos membros da Subcomissão Técnica, até que expire o prazo para recursos relativos a essa fase.

- 14.2.6.1.1. O disposto no subitem precedente não se aplica aos casos em que o descumprimento de regras previstas neste Edital resulte na identificação da licitante antes da abertura dos Invólucros no 2.
- 14.2.7. As planilhas previstas nas alíneas 'c' e 'f' do subitem 19.2.6 conterão, respectivamente, as pontuações de cada membro para cada subquesito do Plano de Comunicação Publicitária de cada licitante e as pontuações de cada membro para os quesitos Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação de cada licitante.

SEGUNDA SESSÃO

- 14.3. Após receber as atas de julgamento das Propostas Técnicas (Invólucros no 1 e no 3), respectivas planilhas de julgamento e demais documentos elaborados pela Subcomissão Técnica, a Comissão Permanente de Licitação convocará as licitantes, na forma do item 16 deste Edital, para participar da segunda sessão pública, com a seguinte pauta básica:
- a) identificar os representantes das licitantes presentes e colher suas assinaturas na lista de presença;
- b) abrir os Invólucros no 2;
- c) cotejar as vias não identificadas (Invólucro no 1) com as vias identificadas (Invólucro no 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria;
- d) elaborar planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica;

_						
П	0	\sim	n	iر	\sim	•

o caso;

e) proclamar o resultado do julgamento geral da Proposta



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- f) executar o sorteio previsto no subitem 11.8, quando for
- g) informar que o resultado do julgamento geral das Propostas Técnicas será publicado na forma do item 16, com a indicação dos proponentes classificados e dos desclassificados, em ordem decrescente de pontuação, abrindo-se prazo para interposição de recurso, conforme disposto no item 17.
- g.1.) Caso todas as licitantes estejam presentes e abdicarem ao direito de recurso, a sessão poderá ser encerrada e, na mesma data, poderá ser iniciada a sessão para abertura dos envelopes de propostas de preços.
- g.1) Se todas as licitantes estiverem presentes à sessão e houver registro por intenção de recuso, a mesma será registrada em ata e o prazo recursal iniciará a partir de tal registro.
- 14.3.1. Além das demais atribuições previstas neste Edital, caberá à Subcomissão Técnica manifestar-se em caso de eventuais recursos de licitantes, relativos ao julgamento das Propostas Técnicas, se solicitado pela Comissão Permanente de Licitação.

TERCEIRA SESSÃO

- 14.4. Não tendo sido interposto recurso, ou tendo havido a sua desistencia ou, ainda, tendo sido julgados os recursos interpostos, a Comissão Permanente de Licitação convocará as licitantes, na forma do item 16 deste Edital, para participar da terceira sessão pública, com a seguinte pauta básica:
- a) identificar os representantes das licitantes presentes e colher suas assinaturas na lista de presença;
- b) abrir os Invólucros no 4, com a Proposta de Preços, cujos documentos serão rubricados pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e pelos representantes das licitantes presentes ou por comissão por eles indicada;
- c) colocar à disposição dos representantes das licitantes, para exame, os documentos integrantes dos Invólucros no 4;
- d) analisar o cumprimento, pelas licitantes, das exigencias deste Edital para a elaboração das Propostas de Preços e julgá-las de acordo com os critérios nele especificados;



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- e) identificar a Proposta de menor preço e dar conhecimento do resultado aos representantes das licitantes presentes;
- f) efetuar com a licitante mais bem classificada na fase da Proposta Técnica caso não tenha apresentado a Proposta de menor preço a negociação prevista na Lei no 8.666/1993, art. 46, § 10, inciso II, tendo como referência a Proposta de menor preço entre as licitantes classificadas;
- g) adotar procedimento idêntico, na falta de êxito na negociação mencionada na alínea precedente, sucessivamente com as demais licitantes classificadas, até a consecução de acordo para a contratação;
- h) declarar vencedora do julgamento final da Proposta Técnica e de Preços a licitante mais bem-classificada na Proposta Técnica que tiver apresentado a Proposta de menor preço ou que concordar em praticar o menor preço entre as propostas apresentadas pelas licitantes classificadas;
- i) informar que o resultado do julgamento da Proposta de Preço e do julgamento final das Propostas será publicado na forma do item 16 deste Edital, com a indicação da ordem de classificação, abrindo-se prazo para interposição de recurso, conforme disposto no item 17.
- i.1.) Caso todas as licitantes estejam presentes e abdicarem ao direito de recurso, a sessão poderá ser encerrada e, na mesma data, poderá ser iniciada a sessão para abertura dos envelopes de habilitação, caso todas estiverem de posse dos mesmos;
- i.1) Se todas as licitantes estiverem presentes à sessão e houver registro por intenção de recuso, a mesma será registrada em ata e o prazo recursal iniciará a partir de tal registro.

QUARTA SESSÃO

- 14.5. Não tendo sido interposto recurso, ou tendo havido a sua desistência ou, ainda, tendo sido julgados os recursos interpostos, a Comissão Permanente de Licitação convocará as licitantes, na forma do item 16 deste Edital, para participar da quarta sessão pública, com a seguinte pauta básica:
- a) identificar os representantes das licitantes presentes e colher suas assinaturas na lista de presença;



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- b) receber e abrir os Invólucros no 5, cujos documentos serão rubricados pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e pelos representantes das licitantes presentes ou por comissão por eles indicada;
- c) analisar a conformidade dos Documentos de Habilitação com as condições estabelecidas neste Edital e na legislação em vigor;
- d) colocar à disposição dos representantes das licitantes, para exame, os documentos integrantes dos Invólucros no 5;

e) informar:

- e1) o resultado da habilitação;
- e2) que o resultado da habilitação será publicado na forma do item 16 deste Edital, com a indicação dos proponentes habilitados e inabilitados, abrindo-se prazo de 5 (cinco) dias úteis para interposição de recurso, conforme disposto no art. 109, I, 'a' da Lei federal no 8.666/1993;
- e3) que será publicado na forma do item 16 deste Edital os nomes das licitantes vencedoras desta licitação, caso não tenha sido interposto recurso na fase de habilitação, ou tenha havido a sua desistência ou, ainda, tenham sido julgados os recursos interpostos.
- e.4). Caso todas as licitantes estejam presentes e abdicarem ao direito de recurso, a sessão será encerrada, dispensando-se a necessidade de publicação do resultado.

15 **HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO**

- 15.1. Não tendo sido interposto recurso na fase de habilitação, ou tendo havido a sua desistência ou, ainda, tendo sido julgados os recursos interpostos, a Comissão Permanente de Licitação encaminhará todo o processo á Autoridade Superior competente para exame e, uma vez atestando a legalidade dos atos praticados, sua homologação e adjudicação do objeto às empresas vencedoras.
- 15.2. À vista do processo e desde que constatada a regularidade do mesmo quanto ao aspecto técnico-publicitário, será homologado o resultado desta licitação e aprovada a adjudicação do seu objeto às licitantes vencedoras.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



16 **DIVULGAÇÃO DOS ATOS LICITATÓRIOS**

- 16.1 A critério da **CPL**, todas as decisões referentes a esta concorrência poderão ser divulgadas conforme a seguir, ressalvadas aquelas cuja publicação no Diário Oficial da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA é obrigatória:
 - a) nas reuniões de abertura de invólucros;
 - b) no Diário Oficial da _PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA_;
 - c) por qualquer outro meio que permita a comprovação inequívoca do recebimento da comunicação pelas licitantes.

17 IMPUGNAÇÕES E RECURSOS ADMINISTRATIVOS

- 17.1 Todo cidadão é parte legítima para impugnar o presente Edital por irregularidade. Qualquer pedido de impugnação deverá ser protocolizado até 05 (cinco) dias úteis antes da data de recebimento dos envelopes, de segunda a sexta-feira, das 08:00 às 12:00 e das 14:00 às 17:00 horas na PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA rua Rua Mal. Floriano Peixoto, s/n Centro, Bom Jesus da Lapa-BA, sem prejuízo da faculdade prevista no § 1º do art. 113 da Lei nº 8.666/93.
- 17.2 Decairá do direito de impugnar os termos do presente Edital a licitante que não o fizer até cinco dias úteis antes da data de recebimento dos envelopes com as Propostas Técnica e de Preços, mediante solicitação por escrito e protocolizada no endereço mencionado no subitem anterior.
 - 17.2.1. Considera-se licitante para efeito do item anterior a empresa que tenha retirado o presente Edital junto à PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA.
- 17.3 Eventuais recursos referentes à presente Concorrência deverão ser interpostos no prazo máximo de cinco dias úteis a contar da intimação do ato ou da lavratura da ata, em petição escrita dirigida ao Secretário de Administração, por intermédio da CPL, no endereço mencionado no item 16.9.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 17.4 Interposto o recurso, o fato será comunicado às demais licitantes, que poderão impugná-lo no prazo máximo de cinco dias úteis.
- 17.5 Recebida(s) a(s) impugnação(ões), ou esgotado o prazo para tanto, a **CPL** poderá reconsiderar a sua decisão, no prazo de cinco dias úteis, ou, no mesmo prazo, submeter o recurso, devidamente instruído, e respectiva(s) impugnação(ões) a autoridade superior, que decidirá em cinco dias úteis contados de seu recebimento.
- 17.6 Não será conhecido o recurso interposto fora do prazo legal ou subscrito por representante não habilitado legalmente ou não identificado no processo como representante da licitante.
- 17.7 Será franqueada aos interessados, desde a data do início do prazo para interposição de recursos ou impugnações até o seu término, vista ao processo desta Concorrência, em local e horário a serem indicados pela **CPL**.
- 17.8 Os recursos das decisões referentes à habilitação ou inabilitação de licitante e julgamento de Propostas terão efeito suspensivo, podendo a **CPL** motivadamente, atribuir efeito suspensivo aos recursos interpostos contra outras decisões.

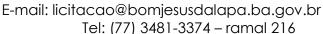
18 **RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS**

- 18.1 As despesas com o contrato resultante desta concorrência, pelos primeiros doze meses, estão estimadas em R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais).
- 18.2 As despesas decorrentes da presente licitação correrão à conta dos recursos orçamentários, previstos para.

1 - PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA



CNPJ: 14.105.183/0001-14





Órgão: 03 SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO **Unidade:** 03 SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO

Proj./Ativ. 2.087 GESTÃO DO SETOR DE IMPRENSA E PUBLICIDADE

Elemento de despesa. 3.3.90.39.00.00.00.00.00.00.000.000000 Outros Serviços

de Terceiros - Pessoa Jurídica

- 18.3 Se a PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA optar pela prorrogação do contrato que vier a ser assinado, consignará nos próximos exercícios em seu orçamento as dotações necessárias ao atendimento dos pagamentos previstos.
- 18.4 A PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA se reserva o direito de, a seu critério, utilizar ou não a totalidade dos recursos previstos.

19 CONDIÇÕES CONTRATUAIS

- 19.1 A licitante vencedora terá o prazo de 05 (cinco) dias úteis contados a partir da data da convocação, para assinar o termo de contrato, conforme minuta constante do **Anexo IV**.
- 19.2 Caso a licitante vencedora se recuse a assinar o contrato no prazo acima estipulado, a PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA poderá, a seu critério, convocar as licitantes remanescentes, na ordem de classificação final, para assinar o contrato em igual prazo e nas mesmas condições estabelecidas na proposta de menor preço, ou revogar esta Concorrência, independentemente da cominação prevista no art. 81 da Lei nº 8.666/93.
- 19.3 A PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA realizará, semestralmente, avaliação da qualidade do atendimento, do nível técnico dos trabalhos e dos resultados concretos dos esforços de comunicação sugeridos pela contratada, da diversificação dos serviços prestados e dos benefícios decorrentes da política de preços praticada.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 19.4 A avaliação trimestral será considerada para aquilatar a necessidade de solicitar à contratada que melhore a qualidade de serviços prestados; para decidir sobre a conveniência de renovar ou, a qualquer tempo, rescindir o respectivo contrato; para fornecer, quando solicitado pela contratada, declarações sobre seu desempenho, a fim de servir de prova de capacitação técnica em licitações.
- 19.5 Integrarão o contrato a ser firmado, independentemente de transcrição, as condições estabelecidas neste Edital e em seus anexos, os elementos apresentados pelo licitante vencedor que tenham servido de base para o julgamento desta licitação e, quando for o caso, a Proposta de Preços com ela negociada.
- 19.6 A contratada centralizará o comando da publicidade da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA, em BOM JESUS DA LAPA (BA), onde, para esse fim, manterá escritório. A seu critério, a contratada poderá utilizar-se de sua matriz ou de seus representantes em outros Estados para serviços de criação e de produção ou outros complementares ou acessórios que venham a ser necessários, desde que garantidas as condições previamente acordadas.
- 19.7 No prazo máximo de trinta dias corridos, a contar da data da assinatura do contrato, a contratada deverá comprovar que possui, em Bom Jesus da Lapa (BA), estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados a PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA, mediante anuência prévia da Assessoria de Comunicação.
- 19.8 Se a licitante vencedora se recusar a assinar o contrato, a PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA lhe aplicará multa compensatória de 10% (dez por cento), calculada sobre o valor total estimado da contratação, além de poder aplicar-lhe outras sanções e penalidades previstas na Lei nº 8.666/93.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 19.8.1 O disposto no item anterior não se aplica às licitantes convocadas na forma do item 14.2.
- 19.8.2 Esse prazo poderá ser prorrogado, a juízo da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA, mediante acordo entre as partes, por até quatro períodos iguais e sucessivos, nos termos do inciso II do art. 57 da Lei nº 8.666/93.
- 19.9 O contrato para a execução dos serviços objeto deste Edital terá duração de doze meses, contados a partir do dia da sua assinatura.
- 19.10 A PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA poderá rescindir, a qualquer tempo, o contrato que vier a ser assinado, independentemente de interpelação judicial ou extrajudicial, sem que assista à contratada qualquer espécie de direito, nos casos previstos na Lei nº 8.666/93 e no contrato a ser firmado entre as partes, com a exceção do que estabelece o art. 79, § 2º, da referida Lei.
- 19.11 Será da responsabilidade da contratada o ônus resultante de quaisquer ações, demandas, custos e despesas decorrentes de danos causados por culpa ou dolo de qualquer de seus empregados, prepostos ou contratados.
- 19.12 Obriga-se também a contratada por quaisquer responsabilidades decorrentes de ações judiciais, inclusive trabalhistas, que lhe venham a ser atribuídas por força de lei, relacionadas com o cumprimento do presente Edital e do contrato que vier a ser assinado.
- 19.13 A contratada deverá prestar esclarecimentos, à PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA, sobre eventuais atos ou fatos desabonadores noticiados que a envolvam, independentemente de solicitação.
- 19.14 É vedado à contratada caucionar ou utilizar o contrato resultante da presente Concorrência para qualquer operação financeira.
- 19.15 A contratada se obriga a manter, durante toda a execução do contrato, as condições de habilitação e qualificação exigidas nesta concorrência.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



20 REMUNERAÇÃO E PAGAMENTOS

- 20.1 A remuneração à contratada, pelos serviços prestados, será feita nos termos das cláusulas 8 e 9 da minuta do contrato, consoante os preços estabelecidos em sua Proposta de Preços ou, quando for o caso, de acordo com os preços negociados na forma prevista no subitem 10.3.4, "d".
- 20.2 A forma e as condições de pagamento são as constantes da cláusula 11 da minuta do contrato.
- 20.3 O pagamento será efetuado mediante depósito em conta corrente bancária a ser indicada pela licitante vencedora.
 - Os custos e as despesas de veiculação apresentados à PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA para pagamento deverão ser acompanhados da demonstração do valor devido ao Veículos, de sua tabela de preços, dos pedidos de inserção correspondentes, bem como do relatório de checagem.
 - 20.3.2 As Notas Fiscais/Faturas devem ser emitidas pelos Veículos e Fornecedores contra a PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA, aos cuidados da licitante vencedora, e conter no histórico, a descrição completa do serviço prestado.

21 **DISPOSIÇÕES FINAIS**

- 21.1 Até a assinatura do contrato, a licitante vencedora poderá ser desclassificada se a _PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA_ tiver conhecimento de fato desabonador à sua habilitação ou à sua classificação, conhecido após o julgamento.
- 21.2 É vedada a utilização de qualquer elemento, critério ou fato sigiloso, secreto ou reservado que possa, ainda que indiretamente, elidir o princípio da igualdade entre as licitantes.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 21.3 É proibido a qualquer licitante tentar impedir o curso normal do processo licitatório mediante a utilização de recursos ou de meios meramente protelatórios, sujeitando-se a autora às sanções legais e administrativas aplicáveis, conforme dispõe o art. 93 da Lei nº 8.666/93.
- 21.4 Antes do aviso oficial do resultado desta concorrência, não serão fornecidas, a quem quer que seja, quaisquer informações referentes à adjudicação do contrato ou à análise, avaliação ou comparação entre as Propostas.
- 21.5 Correrão por conta da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA as despesas que incidirem sobre a formalização do contrato, aí incluídas as decorrentes de sua publicação, que deverá ser efetivada em extrato, no Diário Oficial do Município de Bom Jesus da Lapa na forma prevista no art. 61, parágrafo único, da Lei nº 8.666/93.
- 21.6 Esclarecimentos sobre esta Concorrência serão prestados pela **CPL** desde que recebidos até cinco dias antes da data para a apresentação dos envelopes contendo as Propostas, exclusivamente mediante solicitação por escrito, protocolizada de segunda a sexta-feira, no setor de licitação da Prefeitura Municipal de Bom Jesus da Lapa na Rua Mal. Floriano Peixoto, s/n Centro, Bom Jesus da Lapa-Ba das 08:00 as 12:00 das 14:00 as 17:00 horas.
- 21.7 Os pedidos de esclarecimentos serão respondidos apenas por escrito, se possível pelas mesmas vias, ressalvado que a **CPL** dará conhecimento das consultas e respostas às demais licitantes que retiraram o Edital, sem informar a identidade da licitante consulente, mediante divulgação no site da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA na internet, no endereço: http://www.bomjesusdalapa.ba.io.org.br
- 21.8 Cópia deste Edital está disponibilizada no endereço eletrônico: http://bomjesusdalapa.ba.gov.br/ e poderá ser retirado no endereço e horário indicado no item 2.1
- 21.9 Integram este Edital os seguintes anexos: (colocar os anexos de acordo com a normas da prefeitura)



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br

Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- a) Anexo I: Briefing;
- b) Anexo II: Modelo de Procuração;
- c) Anexo III: Planilha de Preços Sujeitos a Valoração;
- d) Anexo IV: Minuta de Contrato.

e)

Para dirimir quaisquer questões decorrentes da licitação, não resolvidas na esfera administrativa, será competente o foro da Comarca de Bom Jesus da Lapa/BA.

Bom Jesus da Lapa/BA, 29 de abril de 2021.

ALDERACY SANTOS SILVA

Presidente da Comissão Permanente de Licitação Decreto no 016/2021



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



ANEXO I

BRIEFING

1. Objeto: CONTRATAÇÃODE AGÊNCIA DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS.

A região de Bom Jesus da Lapa nos primórdios era habitada pelos índios

2.Informações do município:

2.1. Breve Histórico:

tapuias. O desbravamento do território iniciou-se no final do século XVII, pelas bandeiras organizadas pelo mestre de Campo Antônio Guedes de Brito, proprietário da sesmaria da Casa da Ponte. Ao adentrar no sertão baiano, os bandeirantes instalaram muitas fazendas de gado, entre elas a fazenda "Morro" que originou o povoado Bom Jesus depois denominado oficialmente como o município de Bom Jesus da Lapa. Além do povo indígena e das expedições bandeirantes quem também iniciou um breve povoamento do local foram os quilombos diversos instalados em volta do rio e da gruta. Todavia, o povoamento só tomou impulso com a chegada do português Francisco Mendonça Mar ao local, em 1691. Mendonça Mar, chegou à Bahia em 1679, onde trabalhou como ourives e pintor. Depois, cumprindo penitência, despojou-se de todos os bens e saiu caminhando pelo sertão, conduzindo uma imagem do Senhor Bom Jesus, até encontrar uma aldeia de índios tapuias, situada entre o morro e o rio. Instalando-se na gruta mais oculta, Mendonça Mar foi encontrado por garimpeiros, que espalharam a notícia da existência de um homem santo que habitava uma gruta. Daí em diante, o morro passou a ser ponto de afluência de peregrinos e aventureiros que ali se estabeleceram, formando o povoado. E foi assim que à sombra do Santuário do Bom Jesus a cidade de Bom Jesus da Lapa começou sua

2.2. Dados Geográficos e Populacionais

existência, cresceu e está em franco desenvolvimento.

Bom Jesus da Lapa é um município brasileiro no interior do estado da Bahia, Região Nordeste do país. Localiza-se a uma distância de 796 quilômetros a



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



oeste da capital estadual, Salvador, e 675 quilômetros a leste da capital federal, Brasília. Ocupa uma área de aproximadamente 4.115,510 km², seu clima é semiárido, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística-IBGE a sua população estimada de 2020 é de 69.662 habitantes, o trigésimo mais populoso do estado e primeiro de sua microrregião.

2.3. Economia:

As atividades econômicas de Bom Jesus da Lapa estão baseadas na agricultura, comércio, turismo e pesca. Sendo o turismo religioso e a agricultura as mais fortes fontes de renda, o turismo religioso tem como ponto as romarias que formam a terceira maior do país e a beleza natural da Gruta, propiciou ao Santuário do Senhor Bom Jesus, mediante votação do Brasil inteiro, a classificação de Primeira Maravilha do Brasil. já na agricultura a fruticultura irrigada possui do 2º maior projeto de irrigação da Bahia, o Projeto Formoso que inclusive é o maior produtor de banana do país sendo inclusive exportador para outros países.

2.4. Saúde:

Bom Jesus da Lapa é a referência da sua microrregião no quesito saúde, possui o Hospital Municipal Carmela Dutra como principal centro de atendimento, além disso possui um Centro de Atendimento para o Enfrentamento à Covid-19 que fica defronte ao Hospital Carmela Dutra, ainda conta com a estrutura recém inaugurada do Centro de Hemodiálise Wilson Pinto de Oliveira que atende a população do município e toda regional de Santa Maria da Vitória, assim com os Centro de Atenção Psicossocial – CAPS e Centro de Atenção Psicossocial Álcool e Droga - CAPS AD III que possuem estrutura e profissionais para atender pacientes da região.

No município também há a Maternidade Municipal e uma Unidade de Pronto Atendimento – UPA, Unidades Básicas de Saúde nos bairros do município e nas comunidades da zona rural, 27 equipes de Saúde da Família para atender a população das diferentes áreas.

2.5. Educação:



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



Bom Jesus da Lapa busca sempre modernizar e evoluir a sua educação, na dianteira por melhorias na estrutura de todas as escolas do município, seja na sede, seja na zona rural. Além disso a educação do município se prepara e planeja para um novo salto, a educação em tempo integral. Ademais o município também conta com creches para o cuidado da criança desde de muito pequeno o que também possibilita que os responsáveis pelas crianças possam trabalhar.

Sem contar que o município conta com o Instituto Federal da Bahia - IFBA em seu território, também a Universidade Estadual da Bahia – UNEB e Universidade Federal do Oeste da Bahia, sem contar as instituições de ensino privadas.

2.6. Cultura

Rica em cultura, Bom Jesus da Lapa tem muito das características ribeirinha, com as tradicionais carrancas, culinária que utiliza muito dos peixes encontrados no rio, o cancioneiro também se destaca nessa questão com adoração ao Rio São Francisco (Velho Chico). A questão religiosa também é outro ponto importante na cultura lapense, que além das tradicionais romarias que atrai gente de todo o território nacional tem a Folia de Reis, a Festa do Divino Espírito Santo, a Caretagem. Outro ponto existente é a Filarmônica Euterpe que participa de desfiles em datas comemorativas e eventos oficiais. As festas também são tradicionais no município, como o précarnaval que ocorre no final do mês de janeiro e atrai pessoas da região e a festa de São Pedro que sempre traz grandes atrações. Além disso Bom Jesus da Lapa tem diversos grupos de dança, artistas independentes, grupos amadores de esporte desde futebol, a ciclismo e corridas.

3. Comunicação social: direito do cidadão e dever do município

O dever precípuo da comunicação do Poder Executivo Municipal é informar, ao tempo em que ser informada sobre ações e projetos do Poder Executivo é um direito da sociedade. Essa comunicação deve ser baseada no interesse público, com caráter educativo, informativo e de orientação social.

O direito à informação é considerado um direito fundamental numa sociedade democrática. No Brasil, o direito à informação está previsto na Constituição Federal, isto é, é um direito desde 1988.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



Entende-se por comunicação do Poder Executivo informes de suas ações, avisos de interesse público, campanhas educativas e a publicidade institucional, em atendimento ao princípio da publicidade e ao direito à informação.

Busca-se difundir ideias e princípios, posicionar instituições e programas, disseminar iniciativas e políticas públicas, informar e orientar o público em geral. Tudo isso para garantir a promoção do próprio município e do bem estar social, em que todos possuem o direito de acesso às condições básicas de saúde, habitação, educação, alimentação, transporte e até entretenimento.

Ademais, é dever do Poder Público Municipal prestar contas de todos os atos de governo, consagrando seu caráter de transparência e publicidade.

A transparência do trabalho, das ações, das políticas públicas e a criação de uma relação de troca entre o poder público e os cidadãos podem ser consideradas chaves para a ativação da cidadania, uma vez que permitem maior participação social, fiscalização dos gastos públicos e reivindicação das propostas pré-eleitorais.

Em síntese, a comunicação do Poder Executivo Municipal deve servir para estimular, reforçar e consolidar a cidadania. É ao mesmo tempo prestação de contas e interação com a sociedade em todos os seus segmentos.

3.1 Conceito:

A Publicidade Institucional é referente as Campanhas Publicitárias que difundem conceitos agregados a uma empresa, marca ou instituição e não um produto ou serviço específico. Quando se relaciona à gestão pública designa todas as ações de comunicação institucional de interesse maior da população, desde a prestação de contas às ações multidisciplinares do governo, envolvendo diretamente o poder executivo através das diversas secretarias. Então é dever informar, fortalecer e trabalhar de forma conjunta com o povo pois é um direito do cidadão ser informado sobre tudo o que acontece na gestão, assim como é nosso dever passar adiante as ações desenvolvidas, principalmente com os serviços que são prestados ao povo, de maneira clara a objetiva, para que a mensagem chegue em todos os lugares possíveis do nosso território.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



Comunicar - se com a população, divulgando suas ações e os princípios que norteiam sua atuação, faz parte não apenas da obrigação democrática, mas da transparência necessária ao acompanhamento dos resultados de um governo. A Comunicação Governamental Institucional contemporânea não deve ser, portanto, um instrumento de adesão, mas um dos canais de interação do poder público, fomentando a ação conjunta na busca do bem comum.

4. Problemas gerais a serem resolvidos.

As campanhas a serem criadas, desenvolvidas e geridas devem ter como principal objetivo impulsionar o turismo, uma das áreas mais atingidas pela pandemia da Covid-19 em Bom Jesus da Lapa, bem como mostrar que a união de diversos setores é uma das saídas para uma retomada e reestruturação desse segmento econômico.

O objetivo da campanha é valorizar os ativos naturais e construídos dos destinos turísticos de Bom Jesus da Lapa, mostrar que de fato aqui é um Destino Completo e com as condições necessárias para a visitação turística após esse difícil período da pandemia e do isolamento social.

Paralelo a isso, é preciso mostrar as medidas sanitárias que vêm sendo adotadas, a preocupação com a segurança, com a saúde e com o bemestar, para que o visitante se sinta atraído e motivado a escolher Bom Jesus da Lapa como o seu destino turístico.

Outro fator preponderante na campanha é desenvolver a autoestima dos empresários, dos mais diversos segmentos turísticos, para que se sintam motivados a investir e acreditar nesse novo momento, além de valorizar os profissionais do setor que, por vários meses, ficaram com suas atividades completamente suspensas em função da pandemia.

5. Problema específico da comunicação:

- 5.1. A gestão do município de Bom Jesus da Lapa tem como principais necessidades:
- a) Divulgar o Destino Turístico de Bom Jesus da Lapa, mostrar as potencialidades, as melhorias estruturais, as belezas naturais, os atrativos e



CNPJ: 14.105.183/0001-14 E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br

Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



peculiaridades que faz com que o município seja um local realmente encantador e que traz paz e aconchego;

- b) Orientar os empresários, funcionários e investidores para a importância das ações conjuntas e a necessidade de todos colaborarem para que Bom Jesus da Lapa possa vencer a pandemia e manter sua economia firme, consolidada e cada vez mais forte através do turismo.
- c) Levar à população as benfeitorias e os caminhos do desenvolvimento. A população precisa participar com consciência dos avanços e saber concretamente o que está acontecendo;
- d) Divulgar as ações da Prefeitura Municipal de Bom Jesus da Lapa a nível estadual e nacional;
- e) Divulgar a importância de investimentos para melhoria da qualidade de vida da população, estabelecendo relações de causa e efeito entre as ações do município nas mais diversas áreas e a opção estratégica de colocar a qualidade de vida da população em primeiro lugar;
- 5.2. Para cumprir esses objetivos as licitantes devem elaborar um plano de comunicação levando em conta as seguintes premissas:
- a) Adoção em partido temático e, principalmente, uma estratégia de comunicação publicitária capaz de solucionar o problema geral e o problema especifico de comunicação e que possa funcionar como comando publicitário de todas as ações de comunicação da administração Municipal;
- b) Apresentação de campanha publicitária completa para divulgar a importância de Bom Jesus da Lapa para quem mora e trabalha no município.
- 6. Público alvo: População do Município de Bom Jesus da Lapa, pessoas de todo o estado da Bahia e território nacional.
- 7. Prazo de duração da Campanha: 03 meses
- 8. Verba: A campanha deve ser planejada pelas concorrentes com a verba hipotética de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais)
- 9. Disposições finais



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



Como toda ação de divulgação de Destino Turístico, a campanha será informativa, educativa e afim de estimular a participação popular em todas as comunidades. Deve ser utilizado veículos locais e regionais e nacionais de comunicação de massa e das mídias alternativas e comunitárias. É importante atentar para que as ações de comunicação formem um conjunto harmônico, no qual todas contribuam para o alcance dos objetivos propostos pelo plano de comunicação elaborado. Precisam também estar em consonância com as demais atividades de comunicação já desenvolvidas pelo Município, de modo de evitar duplicidade de ações ou conflitos entre as mesmas.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



ANEXO II MODELO DE PROCURAÇÃO

Outorgante

Qualificação (nome, endereço, nome empresarial, etc.)

Outorgado

O representante devidamente qualificado

Objeto

Representar a outorgante na Concorrência 003/2021

Poderes

Apresentar propostas e, se for o caso, documentação, participar de sessões públicas de abertura de propostas e documentos de habilitação, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar a recurso interposto, negociar preços e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

.....de de 2021.

EMPRESA

CARGO E NOME

Observações: se particular, a procuração será elaborada em papel timbrado da licitante e assinada por representantes legais ou pessoa devidamente autorizada; será necessário comprovar os poderes do outorgante para fazer a delegação acima.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



ANEXO III

PLANILHA DE PREÇOS SUJEITOS À VALORAÇÃO

	ciaramos que, na vigencia do contrato, adotaremos a seguinte política de eços para os serviços descritos:
a)	desconto a ser concedido à _PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA_, sobre os custos internos, baseado na tabela de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de; % (por cento);
b)	honorários, a serem cobrados da PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA, incidentes sobre os custos comprovados de serviços realizados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peças, campanhas e materiais publicitários cuja distribuição não nos proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação: % (por cento);
c)	honorários, a serem cobrados da _PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA_, incidentes sobre os custos de outros serviços realizados por fornecedores, referentes a pesquisas de pré-teste e pós-teste – vinculadas à concepção e criação de campanhas, peças e materiais publicitários – e à elaboração de marcas, de expressões de propaganda, de logotipos e de elementos de comunicação visual: % (por cento).
	de 2021
	(nome da licitante)

Representante legal



1.

1.1

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA – BA Rua Marechal Floriano Peixoto, nº 208 - Sala de Licitação -1°Andar – Centro – Bom Jesus da Lapa/Ba – Cep: 47.600-000. CNPJ: 14.105.183/0001-14

E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 - ramal 216



ANEXO IV - MINUTA DE CONTRATO

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 183/2021 CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 003/2021 **CONTRATO Nº 183/2021**

Termo de Contrato	celebrado entre a	Prefeitura do Mi	unicípio de Bom	Jesus da Lapa
e a Empresa	cadastrado	no <u>CNPJ</u>	<u>.</u>	
Pelo presente instru	umento, as partes, c	de um lado a Pr	efeitura do Mur	nicípio de Bom
Jesus da Lapa, pes	ssoa jurídica de dire	ito público inter	no, inscrita no C	CNPJ sob nº 14.
105.183/0004-14, c	om sede à Rua Mo	rechal Floriano	Peixoto, 208, c	idade de Bom
Jesus da Lapa/BA,	neste ato represer	ntada pelo Prefe	eito Municipal, <mark>(</mark>	Sr. Fábio Nunes
Dias, brasileiro, casa	ado, portador da céd	ula de identidade	Registro Geral	nº 5.728.290-00
SSP/BA e inscrito no	Cadastro de Pessoa	Física sob o nº 6	25.532.405-20, re	esidente na Rua
do Machado, nº 13 –	Bairro São José, Bor	n Jesus da Lapa-	BA, CEP.: 47.600),000, de ora em
diante denominada (CONTRATANTE, e c	a Empresa	cadas	trada no <u>CNPJ</u>
	com sede na _	ne:	ste ato repre	sentado pelo
, p	or força do Ato	de Licitação (CONCORRÊNCIA	A PÚBLICA Nº
003/2021, com bo	ase no art. 24, V	, da Lei 8.666	/93, e sua ho	mologação e
adjudicação pelo	chefe do executiv	o municipal, a	teor da Lei 10.	520/2004 e Lei
8.666/93, têm entre	e si como justos e ac	ordados a cele	bração do pres	ente contrato,
mediante cláusula	s e condições segui	intes:		
	_			

LEGISLAÇÃO E DOCUMENTOS VINCULADOS



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



1.2 Independentemente de transcrição, passam a fazer parte deste Contrato e a ele se integram, o Edital da Concorrência nº 003/2021 e seus Anexos, bem como as Propostas apresentadas pela **CONTRATADA**.

2. **OBJETO**

- 2.1. A presente contratação destina-se à prestação de serviços publicitários previstos no item 2.2.
- 2.2. A prestação de serviços publicitários ora contratados, compreende:
 - a) Estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa, bem como a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação;
 - Planejamento e execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação nos quais serão difundidos os materiais e ações publicitárias, ou sobre os resultados das campanhas realizadas;
 - c) A produção e execução técnica das peças e projetos publicitários criados;
 - d) A criação e o desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando a expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.
- 2.3 A **CONTRATADA** atuará por ordem e conta da **CONTRATANTE**, em conformidade com o art. 3º da Lei nº 4.680/65, na contratação de:
 - a) Fornecedores de serviços de produção especializados ou não, necessários para a execução técnica das peças, campanhas, materiais e demais serviços conexos previstos no item 2.2, alíneas "a", "b" e "c":



CNPJ: 14.105.183/0001-14





b) Veículos e outros meios de divulgação para a compra de tempo e espaço publicitários, sem qualquer restrição de mídia.

VIGÊNCIA

3.1 O presente Contrato terá duração de 12 (doze) meses, contados da data de sua assinatura, podendo esse prazo ser prorrogado, mediante acordo entre as partes, por até quatro períodos iguais e sucessivos, nos termos do art. 57, inc. Il da Lei n.º 8.666/93.

4. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS

- 4.1 As despesas decorrentes deste Contrato, nos primeiros 12 (doze) meses, estão estimadas em R\$____(____).
 - 4.2 As despesas referidas no item 4.1 correrão à conta dos recursos 1
 - PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA

Órgão: 03 SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO **Unidade:** 03 SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO

Proj./Ativ. 2.087 GESTÃO DO SETOR DE IMPRENSA E PUBLICIDADE

Elemento de despesa. 3.3.90.39.00.00.00.00 00.01.0000.000000 Outros

Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica

- 4.3 Se a **CONTRATANTE** optar pela prorrogação do Contrato, consignará nos próximos exercícios, em seu orçamento as dotações necessárias ao atendimento das despesas previstas.
- 4.4 A **CONTRATANTE** se reserva o direito de, a seu exclusivo critério, utilizar ou não a totalidade dos recursos previstos.

5. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

- 5.1 Constituem obrigações da **CONTRATADA**, além das demais previstas neste Contrato ou dele decorrentes:
- 5.1.1 Operar como uma organização completa e fornecer serviços de elevada qualidade.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 5.1.2 Realizar com recursos próprios e, quando necessário, mediante a contratação de fornecedores e veículos todos os serviços relacionados com o objeto deste Contrato, observadas as especificações estabelecidas pela **CONTRATANTE**.
- 5.1.3 A seu critério, a **CONTRATADA** poderá utilizar-se de sua matriz e/ou filiais para serviços de criação e de produção, bem como de outros complementares ou acessórios que venham a ser necessários, desde que garantidas as condições ora acordadas.
- 5.1.4 Utilizar os profissionais indicados para fins de comprovação da capacidade de atendimento, na elaboração dos serviços objeto deste Contrato, admitida sua substituição por profissionais com experiência equivalente ou superior.
- 5.1.5 Envidar esforços no sentido de obter as melhores condições nas negociações comerciais junto a fornecedores e veículos e transferir à **CONTRATANTE** as vantagens obtidas.
- 5.1.5.1 O desconto de antecipação de pagamento será igualmente transferido à **CONTRATANTE**, caso esta venha a saldar o compromisso antes do prazo estipulado.
- 5.1.5.2 Serão transferidas à **CONTRATANTE**, as vantagens obtidas em negociação de compra de mídia, incluídos os eventuais descontos e as bonificações na forma de tempo, espaço ou reaplicações que tenham sido concedidos pelo veículo.
- 5.1.6 Fazer cotação prévia de preços para todos os serviços realizados por fornecedores, observadas as seguintes disposições:
- 5.1.6.1 Apresentar 03 (três) propostas obtidas entre pessoas jurídicas previamente cadastradas pela **CONTRATANTE**, nos termos do disposto no art. 14 da Lei n.º 12.232/10.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 5.1.6.2 As propostas dos fornecedores serão coletadas, pela **CONTRATADA**, em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada pela **CONTRATANTE**, sempre que o fornecimento do bem ou serviço tiver valor superior a 0.5% (cinco décimos por cento) do valor total do Contrato.
- 5.1.6.3 Caso o fornecimento seja igual ou inferior a R\$ 16.000,00 (dezesseis mil reais), a **CONTRATADA** está dispensada do procedimento previsto no subitem 5.1.6.2 deste Contrato.
- 5.1.6.4 Se não houver possibilidade de obter 03 (três) propostas de preços, a **CONTRATADA** deverá apresentar as justificativas pertinentes, por escrito.
- 5.1.7 Obter a aprovação prévia e expressa da **CONTRATANTE**, para autorizar despesas com produção, veiculação ou qualquer outra relacionada com este Contrato.
- 5.1.8 Submeter a contratação de fornecedores, para a execução de serviços objeto deste Contrato, em qualquer hipótese, à prévia e expressa anuência da **CONTRATANTE**.
- 5.1.8.1 A contratação de serviços ou compra de material em empresas em que a **CONTRATADA** ou seus empregados tenham, direta ou indiretamente, participação societária ou qualquer vínculo comercial, somente poderá ser realizada após comunicar à **CONTRATANTE** este vínculo e obter sua aprovação.
- 5.1.9 As informações sobre a execução do Contrato, com os nomes dos fornecedores de serviços e veículos, serão divulgados em site aberto pela **CONTRATANTE**, garantido o livre acesso por quaisquer pessoas.
- 5.1.9.1 A **CONTRATADA** inserirá as informações sobre valores pagos pelos totais de cada tipo de serviço de fornecedores e de cada meio de divulgação.
- 5.1.10 Entregar à **CONTRATANTE**, até o dia ____ do mês subsequente, um relatório de despesas de produção e veiculação autorizadas no mês anterior e um



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



relatório dos serviços em andamento, este com os dados mais relevantes para uma avaliação do estágio em que se encontram.

- 5.1.11 Prestar esclarecimentos à **CONTRATANTE** sobre eventuais atos ou fatos desabonadores noticiados que envolvam a **CONTRATADA**, independentemente de solicitação.
- 5.1.12 Não caucionar ou utilizar o presente Contrato como garantia para qualquer operação financeira.
- 5.1.13 Manter, durante a execução deste Contrato, todas as condições de habilitação exigidas na concorrência que deu origem a este ajuste.
- 5.1.14 Cumprir a legislação trabalhista e securitária com relação a seus empregados e, se e quando for o caso, com relação a empregados de fornecedores contratados.
- 5.1.15 Assumir, com exclusividade, todos os tributos e taxas que forem devidos por ela, em decorrência do objeto deste Contrato, bem como as contribuições devidas à Previdência Social, os encargos trabalhistas, prêmios de seguro e de acidentes de trabalho, os encargos que venham a ser criados e exigidos pelos poderes públicos e outras despesas que se fizerem necessárias ao cumprimento do objeto pactuado.
- 5.1.16 Apresentar, quando solicitado pela **CONTRATANTE**, a comprovação de estarem sendo satisfeitos todos os seus encargos e obrigações trabalhistas, previdenciários e fiscais.
- 5.1.17 Responsabilizar-se pelo ônus resultante de quaisquer ações, demandas, custos e despesas decorrentes de danos causados por culpa ou dolo de seus empregados, prepostos e/ou contratados, bem como obrigar-se por quaisquer responsabilidades decorrentes de ações judiciais que lhe venham a ser atribuídas por força de lei, relacionadas com o cumprimento do presente Contrato.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 5.1.17.1 Se houver ação trabalhista envolvendo os serviços prestados, a CONTRATADA adotará as providências necessárias no sentido de preservar a CONTRATANTE e de mantê-la a salvo de reivindicações, demandas, queixas ou representações de qualquer natureza e, não o conseguindo, se houver condenação, reembolsará à CONTRATANTE, as importâncias que esta tenha sido obrigada a pagar, dentro do prazo improrrogável de dez dias úteis a contar da data do efetivo pagamento.
- 5.1.18. Responder por qualquer ação judicial movida por terceiros com base na legislação de proteção à propriedade intelectual, direitos de propriedade ou direitos autorais, relacionadas com os serviços objeto deste Contrato.
- 5.1.19 Sujeitar-se à mais ampla e irrestrita fiscalização e supervisão, no que tange ao objeto do presente Contrato, prestando os esclarecimentos solicitados e atendendo às determinações efetuadas.
- 5.1.20 Manter acervo comprobatório da totalidade dos serviços prestados e das peças publicitárias produzidas durante o período de 05 (cinco) anos após a extinção do Contrato.

6. OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

- 6.1 Constituem obrigações da **CONTRATANTE**, além das demais previstas neste Contrato ou dele decorrentes:
- 6.1.1 Cumprir todos os compromissos financeiros assumidos com a **CONTRATADA**;
- 6.1.2 Comunicar, por escrito, à **CONTRATADA**, toda e qualquer orientação acerca dos serviços, excetuados os entendimentos orais determinados pela urgência, que deverão ser confirmados, por escrito, no prazo de vinte quatro horas úteis;
- 6.1.3 Fornecer e colocar à disposição da **CONTRATADA** todos os elementos e informações que se fizerem necessários à execução dos serviços;
- 6.1.4 Proporcionar condições para a boa execução dos serviços;



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 6.1.5 Notificar, formal e tempestivamente, a **CONTRATADA** sobre as irregularidades observadas no cumprimento deste Contrato;
- 6.1.6 Notificar a **CONTRATADA**, por escrito e com antecedência, sobre multas, penalidades e quaisquer débitos de sua responsabilidade;
- 6.1.7 Abrir, na internet, um site próprio para divulgação das informações sobre a execução deste Contrato, conforme disposto no art. 16 e parágrafo único, da Lei n.º 12.232/10.

7. FISCALIZAÇÃO E ACEITAÇÃO

- 7.1 A **CONTRATANTE** fiscalizará a execução dos serviços contratados e verificará o cumprimento das especificações técnicas, podendo rejeitálos, no todo ou em parte, quando não corresponderem ao desejado ou especificado.
- 7.1.1 A fiscalização dos serviços será exercida pelo gestor contratual, servidor devidamente designado pela **CONTRATANTE**, que terá poderes, entre outros, para notificar a **CONTRATADA** sobre as irregularidades ou falhas que porventura venham a ser encontradas na execução deste Contrato.
- 7.1.1.1 Além das atribuições previstas neste Contrato e na legislação aplicável, caberá ao gestor contratual verificar o cumprimento das cláusulas contratuais relativas às condições da contratação de fornecedores e aos honorários devidos à **CONTRATADA**.
- 7.2 A fiscalização pela **CONTRATANTE** em nada restringe a responsabilidade, única, integral e exclusiva, da **CONTRATADA** pela perfeita execução dos serviços a ela incumbidos.
- 7.3 A **CONTRATADA** adotará as providências necessárias para que qualquer serviço, incluído o de veiculação, considerado não aceitável, no todo ou em parte, seja refeito ou reparado nos prazos estipulados pela fiscalização, sem ônus para a **CONTRATANTE**, e às expensas dos fornecedores e veículos por eles responsáveis.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 7.4 A aprovação dos serviços executados pela **CONTRATADA** ou por contratados por ela diretamente, não a desobrigará de sua responsabilidade quanto à perfeita execução dos serviços contratados.
- 7.5 A **CONTRATADA** permitirá e oferecerá condições para a mais ampla e completa fiscalização, durante a vigência deste Contrato, fornecendo informações, propiciando o acesso à documentação pertinente e aos serviços em execução e atendendo às observações e exigências apresentadas pela fiscalização.
- 7.6 A **CONTRATADA** se obriga a permitir que a auditoria interna da **CONTRATANTE** e/ou auditoria externa por ela indicada tenham acesso a todos os documentos que digam respeito aos serviços prestados à **CONTRATANTE**.
- 7.11 A **CONTRATANTE** realizará, semestralmente, avaliação da qualidade do atendimento, do nível técnico dos trabalhos e dos resultados concretos dos esforços de comunicação sugeridos pela **CONTRATADA**, da diversificação dos serviços prestados e dos benefícios decorrentes da política de preços por ela praticada.
- 7.11.1 A avaliação semestral será considerada pela **CONTRATANTE** para aquilatar a necessidade de solicitar à **CONTRATADA** que melhore a qualidade dos serviços prestados; para decidir sobre a conveniência de renovar ou, a qualquer tempo, rescindir o presente Contrato; para fornecer, quando solicitado pela **CONTRATADA**, declarações sobre seu desempenho, a fim de servir de prova de capacitação técnica em licitações.

8. **REMUNERAÇÃO**

- 8.1 Pelos serviços prestados, a **CONTRATADA** será remunerada da seguinte forma:
- 8.1.1 Honorários de % (..... por cento), incidentes sobre os custos comprovados e previamente autorizados de serviços realizados por fornecedores, com a efetiva intermediação da **CONTRATADA**, referentes



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



à produção e à execução técnica de peças, campanhas e materiais publicitários cuja distribuição **não** proporcione à **CONTRATADA** o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, de que trata o subitem 9.1.

- 8.1.1.1 Esses honorários serão calculados sobre o preço efetivamente faturado, a ele não acrescido o valor dos tributos cujo recolhimento seja de competência da CONTRATADA.
 8.1.2 Honorários de % (....... por cento), incidentes sobre os custos comprovados e previamente autorizados de outros serviços realizados por
- comprovados e previamente autorizados de outros serviços realizados por fornecedores, com a efetiva intermediação da CONTRATADA, referentes a pesquisas de pré-teste e pós-teste vinculadas à concepção e criação de campanhas, peças e materiais publicitários e à elaboração de marcas, de expressões de propaganda, de logotipos e de elementos de comunicação visual.
- 8.1.2.1 Esses honorários serão calculados sobre o preço efetivamente faturado, a ele não acrescido o valor dos tributos cujo recolhimento seja de competência da **CONTRATADA**.
- 8.1.4 Os leiautes, roteiros e similares reprovados não serão cobrados pela **CONTRATADA**.
- 8.2 A **CONTRATADA** não fará jus a honorários ou a qualquer outra remuneração sobre os custos de serviços realizados por fornecedores referentes à produção de peças e materiais cuja distribuição proporcione a ela o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação.



E-mail: licitacao@bomiesusdalapa.ba.gov.br

Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 8.3 Despesas com deslocamento de profissionais da **CONTRATADA**, ou de seus representantes serão de sua exclusiva responsabilidade. Eventuais exceções, no exclusivo interesse da **CONTRATANTE**, poderão vir a ser ressarcidas por seu valor líquido e sem cobrança de honorários pela **CONTRATADA**, desde que antecipadamente orçadas e aprovadas pela **CONTRATANTE**.
- 8.4 A **CONTRATADA** não fará jus a nenhuma remuneração ou desconto de agência quando da utilização, pela **CONTRATANTE**, de créditos que a esta tenham sido eventualmente concedidos por veículos de divulgação, em qualquer ação publicitária pertinente a este Contrato.

9. **DESCONTO DE AGÊNCIA**

- 9.1 Além da remuneração prevista na Cláusula Oitava, a **CONTRATADA** fará jus ao desconto de agência concedido pelos veículos de comunicação, em conformidade com o art. 11 da Lei nº 4.680/65.
- 9.2 Os frutos dos planos de incentivos eventualmente concedidos pelos veículos de divulgação, para todos os fins de direito, constituem receita própria da **CONTRATADA**, nos termos do disposto no art. 18 da Lei n.º 12.232/10.

10. **DIREITOS AUTORAIS**

- 10.1 A **CONTRATADA** cede à **CONTRATANTE** os direitos patrimoniais do autor das idéias (incluídos os estudos, análises e planos), campanhas, peças e materiais publicitários, de sua propriedade, de seus empregados ou prepostos, concebidos e criados em decorrência deste Contrato.
- 10.1.1 O valor dessa cessão é considerado incluído nas modalidades de remuneração definidas na Cláusula 8 deste Contrato.
- 10.2 Com vistas às contratações para a execução de serviços que envolvam direitos de autor e conexos, a **CONTRATADA** solicitará dos fornecedores orçamentos que prevejam a cessão dos respectivos direitos patrimoniais pelo prazo definido pela **CONTRATANTE**.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- 10.2.1 A **CONTRATADA** utilizará os trabalhos de arte e outros protegidos pelos direitos de autor e conexos dentro dos limites estipulados no respectivo ato de cessão e condicionará a contratação ao estabelecimento, no ato de cessão/orçamento/Contrato, de cláusulas em que o fornecedor garanta a cessão pelo prazo definido pela **CONTRATANTE** em cada caso.
- 10.2.1.1 Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago pela **CONTRATANTE** em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de no máximo% (..... por cento). Para a reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.
- 10.2.1.1.1 O valor inicialmente contratado poderá ser reajustado tendo como parâmetros básicos os preços vigentes no mercado, aplicando-se, em tal caso, no máximo, a variação do Índice Geral de Preços Disponibilidade Interna (IGP-DI), da Fundação Getúlio Vargas, desde que decorrido pelo menos um ano da cessão original dos direitos.
 - 10.3 Qualquer remuneração devida em decorrência da cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos será sempre considerada como já incluída no custo de produção.
 - 10.4 A **CONTRATADA** se obriga a fazer constar dos respectivos ajustes que vier a celebrar com fornecedores, nos casos de tomadas de imagens sob a forma de reportagens, documentários e similares, que não impliquem direitos de imagem e som de voz, cláusulas escritas estabelecendo:
 - 10.4.1 Que a **CONTRATANTE** poderá solicitar, a qualquer tempo, pelo prazo de 5 (cinco) anos, cópias das imagens contidas no material bruto produzido, as quais deverão ser entregues em Betacam e em DVD, mediante ajuste dos custos envolvidos.
 - 10.5.2 A cessão dos direitos patrimoniais do autor desse material à **CONTRATANTE**, que poderá, a seu juízo, utilizar referidos direitos, diretamente ou por intermédio de terceiros, durante a vigência deste Contrato, sem que lhe caiba qualquer ônus perante os cedentes desses direitos.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



11. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- O pagamento será efetuado mensalmente, mediante apresentação de Nota Fiscal/Fatura emitida pela **CONTRATADA**, acompanhada quando for o caso, das Notas Fiscais/Faturas emitidas pelos fornecedores e veículos em nome da **CONTRATANTE**, a/c da **CONTRATADA**.
- O pagamento será efetuado mediante depósito bancário, devendo a **CONTRATADA** informar o Banco, Agência e o número da conta corrente em que deverá ser efetuado o crédito, o qual ocorrerá até o ______ dia útil, após aceitação das Notas Fiscais/Faturas da seguinte forma:
- 11.2.1 Veiculação: mediante apresentação dos documentos de cobrança, tabelas de preços dos veículos e respectivos comprovantes de veiculação, em até trinta dias após o mês de veiculação;
- 11.2.2 Produção e execução técnica de peças, campanhas e materiais publicitários: mediante apresentação dos documentos de cobrança, demonstrativos de despesas, e respectivos comprovantes, em até trinta dias após o mês de produção;
- Outros serviços realizados por fornecedores, referentes a pesquisas de préteste e pós-teste vinculadas à concepção e criação de campanhas, peças e materiais publicitários e à elaboração de marcas, de expressões de propaganda, de logotipos e de elementos de comunicação visual: mediante a entrega dos serviços solicitados, dos documentos de cobrança e respectivos comprovantes, nos prazos ajustados por ocasião da solicitação de cada serviço.
- Os documentos de cobrança e demais documentos necessários ao reembolso de despesas deverão ser encaminhados ao endereço a seguir, com antecedência mínima de dez dias da data do vencimento, dos quais deverão constar a citação ao Contrato nº/2021 e a manifestação de aceitação do gestor contratual:



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- Será obrigatória a checagem no meio TV, referente às inserções feitas nas praças e veículos cobertos pelo Monitor Ibope na data da publicação do edital que deu origem a este Contrato.
- 11.5 Caso se constate erro ou irregularidade na documentação de cobrança, a **CONTRATANTE**, a seu critério, poderá devolvê-la, para as devidas correções, ou aceitá-la, com a glosa da parte que considerar indevida.
- 11.5.1 Na hipótese de devolução, a documentação será considerada como não apresentada, para fins de atendimento das condições contratuais.
- 11.6 A **CONTRATANTE** não pagará, sem que tenha autorizado prévia e formalmente, nenhum compromisso que lhe venha a ser cobrado diretamente por terceiros, sejam ou não instituições financeiras.
- Os pagamentos a fornecedores e veículos serão efetuados, pela **CONTRATADA**, imediatamente após a compensação bancária dos pagamentos feitos pela **CONTRATANTE**.
- 11.7.1 Os eventuais encargos financeiros, processuais e outros, decorrentes da inobservância, pela **CONTRATAD**A, de prazos de pagamento, serão de sua exclusiva responsabilidade.
- 11.7.2 A **CONTRATADA** apresentará à **CONTRATANTE** um relatório com datas e valores dos pagamentos realizados a fornecedores e veículos, até o dia 10 do mês subsequente ao do pagamento.

12. SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

- 12.1 A inexecução parcial ou total das condições pactuadas, erro de execução ou mora na execução, sujeitará a **CONTRATADA** às seguintes penalidades:
 - I. Advertência;
 - II. Multa de 0,5 % (cinco décimos por cento) por dia de atraso, a contar do primeiro dia útil da data fixada para a entrega do serviço,



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



calculada sobre o valor do serviço em atraso, até o máximo de 10 % (dez por cento);

- III. Multa de 5 % (cinco por cento), sobre o valor atualizado deste Contrato, cumulativa com as demais sanções, por infração a quaisquer outras de suas cláusulas.
- IV. Suspensão temporária de licitar e contratar com a PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM JESUS DA LAPA pelo prazo de até 2 (anos) anos;
- V. Declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a reabilitação, perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida sempre que a CONTRATADA ressarcir a CONTRATANTE pelos prejuízos resultantes e após decorrido o prazo da sanção aplicada.
- 12.2 A critério da **CONTRATANTE**, as sanções previstas nos incisos "I", "IV" e "V" do item 12.1, desta cláusula, poderão ser aplicadas juntamente com as previstas nos incisos "II" ou "III", facultada a defesa prévia da **CONTRATADA**, no respectivo processo, no prazo de 05 (cinco) dias úteis.
- 12.3 Aplicar-se-á advertência por faltas leves, assim entendidas como aquelas que não acarretarem prejuízos significativos ao objeto da contratação.
- 12.4 A aplicação de qualquer das penalidades previstas realizar-se-á em processo administrativo que assegurará o contraditório e a ampla defesa, observando-se o procedimento previsto na Lei n.º 8.666, de 1993.
- 12.5 A autoridade competente, na aplicação das sanções, levará em consideração a gravidade da conduta do infrator, o caráter educativo da pena, bem como o dano causado à Administração, observado o princípio da proporcionalidade.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



12.6 A multa deverá ser recolhida no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis, a contar da data do recebimento da comunicação pela **CONTRATADA**.

13. **RESCISÃO**

- O presente Contrato poderá ser rescindido pelos motivos previstos nos art. 77 e 78 e nas formas estabelecidas no art. 79, todos da Lei nº 8.666/93.
- 13.2 Fica expressamente acordado que, em caso de rescisão, nenhuma remuneração será cabível, a não ser o ressarcimento de despesas autorizadas pela **CONTRATANTE** e comprovadamente realizadas pela **CONTRATADA**, previstas no presente Contrato.
- 13.3 Em caso de cisão, incorporação ou fusão da **CONTRATADA** com outras agências de propaganda, caberá à **CONTRATANTE** decidir sobre a continuidade do presente Contrato.
- 13.4 A rescisão, por algum dos motivos previstos na Lei nº 8.666/93, não dará à **CONTRATADA** direito a indenização a qualquer título, independentemente de interpelação judicial ou extrajudicial, com a exceção do que estabelece o art. 79, § 2º, da referida Lei.
- A rescisão acarretará, independentemente de qualquer procedimento judicial ou extrajudicial por parte da **CONTRATANTE**, a retenção dos créditos decorrentes deste Contrato, limitada ao valor dos prejuízos causados, além das sanções previstas neste ajuste, até a completa indenização dos danos.

14. **DISPOSIÇÕES GERAIS**

- 14.1 A **CONTRATADA** guiar-se-á pelo Código de Auto-regulamentação Publicitária, com o objetivo de produzir publicidade que esteja de acordo com o Código de Defesa do Consumidor e demais leis vigentes, a moral e os bons costumes.
- 14.2 A **CONTRATANTE** providenciará a publicação do extrato deste Contrato e de seus eventuais termos aditivos no Diário Oficial do Município de ______, a suas expensas, na forma prevista no art. 61, parágrafo único, da Lei nº 8.666/93.



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



- O presente Contrato poderá ser denunciado e, em consequência, encerrado unilateralmente pela **CONTRATANTE**, após decorridos cento e oitenta dias de sua vigência, mediante notificação por escrito à **CONTRATADA**, com antecedência mínima de sessenta dias.
- 14.4 Constituem direitos e prerrogativas da **CONTRATANTE**, além dos previstos em outras leis, os constantes da Lei nº 8.666/93, que a **CONTRATADA** aceita e a eles se submete.
- 14.5 A omissão ou tolerância das partes em exigir o estrito cumprimento das disposições deste Contrato ou em exercer prerrogativa dele decorrente não constituirá novação ou renúncia nem lhes afetará o direito de, a qualquer tempo, exigirem o fiel cumprimento do avençado.

15. CASOS OMISSOS

Os casos omissos relacionados a este Contrato regular-se-ão pelos preceitos de Direito Público, aplicando-se lhes, supletivamente, os princípios da teoria geral dos Contratos e as disposições de Direito Privado, na forma dos arts. 54 e 55, inciso XII, da Lei n.º 8.666, de 1993, bem como a legislação indicada no preâmbulo do presente Contrato.

16. **FORO**

16.1 As questões decorrentes da execução deste Contrato que não possam ser dirimidas administrativamente serão processadas e julgadas na Comarca de Bom Jesus da Lapa com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E, por estarem justas e acordadas, assinam o presente Contrato em duas vias de igual teor e forma.

Bom Jesus da Lapa , de	de	2021



E-mail: licitacao@bomjesusdalapa.ba.gov.br Tel: (77) 3481-3374 – ramal 216



Prefeito Municipal Contratante

Testemunhas:

CPF:

CPF: