

Caetité, 21 de agosto de 2019.

A Prefeitura Municipal de Caetité, através da presidente da Comissão de licitação, torna pública a retificação do edital da Tomada de Preços Nº 013/2019, em seu ANEXO VI - CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO TÉCNICA.

Onde se lê:

D - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA:

- d1) conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público a serem atingidos pela campanha proposta;
- d2) capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;
- d3) consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;
- d4) criatividade e inovação nas soluções de mídia online e offline apresentadas para atingir os objetivos de comunicação;
- d5) pertinência, oportunidade e economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura;
- d6) economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.

Pontuação máxima: 20 pontos

Ler-se:

D - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA:

- d1) conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público a serem atingidos pela campanha proposta; **(0 a 3 pontos)**
- d2) capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos; **(0 a 3 pontos)**
- d3) consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores; **(0 a 4 pontos)**
- d4) criatividade e inovação nas soluções de mídia online e offline apresentadas para atingir os objetivos de comunicação; **(0 a 3 pontos)**

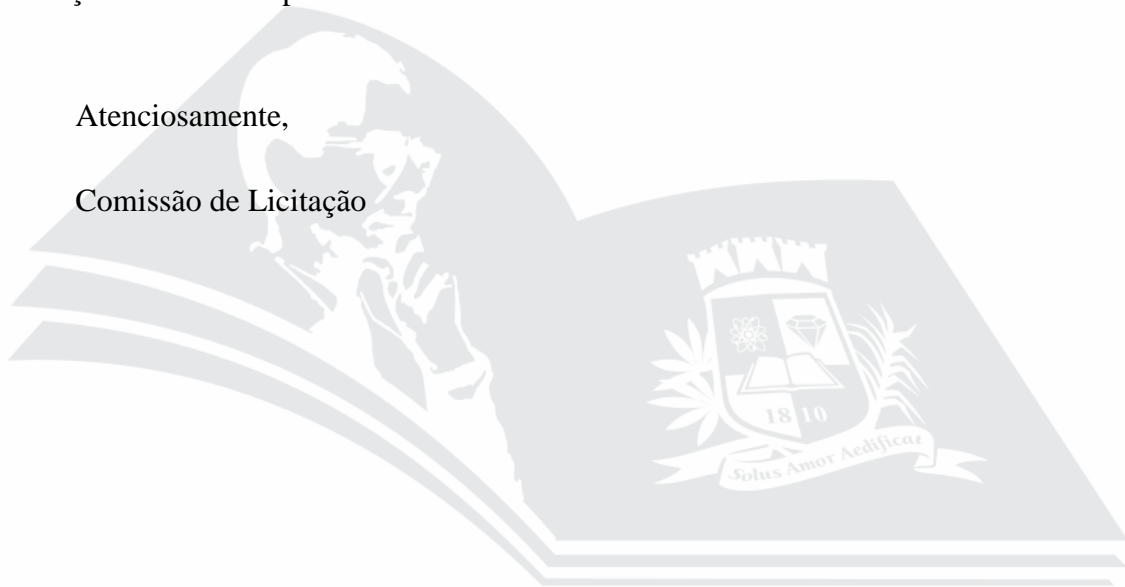
d5) pertinência, oportunidade e economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura; **(0 a 3 pontos)**

d6) economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças. **(0 a 4 pontos)**

Pontuação máxima: 20 pontos

Atenciosamente,

Comissão de Licitação



PREFEITURA DE
CAETITÉ
Governo Participativo