



PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

ATA DA 1º REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA REFERENTE A TOMADA DE PREÇOS 002/2021-PMC

Aos 14 (Quatorze) dias do mês de setembro de dois mil e vinte e um, às 09:10hrs, reuniram-se, de forma online pelo GOOGLE MEET, a Subcomissão Técnica da Tomada de Preços 002/21TP-PMC, composta por José Landmarlos Pinheiro de Souza, Raiume Santos Belém e Marcelo Oliveira Silva, constituída através da Portaria nº 030/2021 nos termos do artigo 10, parágrafo 1º da Lei Federal 12.232/2010, para analisar e julgar se as propostas técnicas das licitantes atendem às exigências formais estabelecidas no edital. Foram entregues pela Comissão Permanente de Licitação a esta Subcomissão Técnica os “Envelopes de nº 1 Plano de Comunicação Publicitária – não identificado e Envelopes de nº 3 Conjunto de informações”. Conforme orientação do edital, cada integrante avaliou separadamente cada proposta, atribuindo notas, de acordo com os critérios estabelecidos no edital. Foram elaboradas por esta Subcomissão Técnica planilhas com as pontuações e totalizações de cada uma das empresas licitantes, acompanhada de ata justificando as notas atribuídas, documentos esses que foram devidamente rubricados pelos que subscrevem a presente, e acondicionados em envelope fechado para serem entregues à Comissão Permanente de Licitação. Nada mais havendo, eu, Raiume Santos Belém, lavrei a presente ata, que, depois de lida e achada conforme, vai devidamente assinada por todos

Carinhanha-BA, 14 de Setembro de 2021.

José Landmarlos Pinheiro de Souza
Subcomissão

Raiume Santos Belém
Subcomissão

Marcelo Oliveira Silva
Subcomissão



PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

ATA DE AVALIAÇÃO E JUSTIFICATIVA TÉCNICA – ENVELOPES Nº 01 E 03 DA TOMADA DE PREÇOS nº 002/2021

Atendendo às condições estabelecidas no Edital de Licitação – Tomada de Preços nº 002/2021, a Subcomissão Técnica constituída para o referido processo licitatório, reuniu-se, na presente data, de forma online pelo aplicativo Google MEET, para elaboração desta ata de avaliação e justificativa técnica, que vai acompanhada de planilhas de notas e justificativas.

Abertos os ENVELOPES IDENTIFICADOS (ENVELOPE Nº 03), os integrantes da Subcomissão avaliaram os quesitos propostos, atribuindo pontuações para cada um dos itens indicados, conforme edital e lançando em planilha, que vai anexa.

Em relação à Capacidade de Atendimento as empresas possuíram quesitos importantes para redução da sua pontuação o qual segue as informações. Em relação ao subitem porte e tradição dos clientes atuais e o conceito de seus produtos e serviços no mercado, algumas licitantes tiveram pontos descontados, pois apresentaram diferenças de porte e tradição das empresas e instituições que representam as suas “carteiras” de clientes, considerando que a empresa MORRITO COMUNICAÇÃO apresentou somente um contrato com órgão público, mas foi considerado o porte do município e a empresa MARE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA apresentou 03 contratos com órgãos públicos que foi analisado também o tempo de contrato com o município de Ibirapitanga. Nos subquesitos experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e adequação das qualificações e quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária, as notas foram atribuídas com base no tempo de experiência dos profissionais no mercado publicitário, formação, estudos, prêmios recebidos, clientes atendidos, quantidade de profissionais colocados à disposição do cliente, entre outros aspectos avaliados por cada membro da Subcomissão Técnica, contudo a empresa MARE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA apresentou profissionais para atendimento de todas as áreas elencadas no item 6.5.1.1 b), porém a empresa MORRITO COMUNICAÇÃO não apresentou produção de Cinema e Internet o que foi retirado pontos neste quesito. No subquesito adequação das instalações, infraestrutura e recursos materiais colocados à disposição do contrato, a avaliação foi feita com base na descrição feita acerca das instalações, equipamentos, recursos disponíveis, pessoal e detalhamentos, ilustrados ainda, por algumas licitantes, com fotografias dos ambientes por departamento, podendo ser avaliadas a organização e estrutura das licitantes. Quanto à sistemática de atendimento, foi levado em consideração pelos membros da Subcomissão Técnica o detalhamento e as ferramentas oferecidas por cada licitante no que diz respeito à sistemática de atendimento, sendo descontados pontos daquelas que apresentaram a



PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

operacionalidade de modo insuficiente ou inferior às demais ou que fizeram promessas difíceis de serem cumpridas, como, por exemplo, a criação, produção e veiculação de uma campanha completa em até 72h. Quanto ao quesito Repertório, todas as licitantes alcançaram a nota mínima exigida para o quesito (15 pontos). Em todos os subquesitos que o compõem (ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento das peças/material; e clareza da exposição das informações prestadas), todos os aspectos objetivos foram literalmente levados em consideração no julgamento das peças e materiais apresentados, sendo observado ainda o aspecto da avaliação individual de cada membro da Subcomissão. Quanto ao quesito Relatos de Solução de Problemas de Comunicação, todas as licitantes alcançaram a nota mínima exigida para o quesito (05 pontos). Em todos os subquesitos que o compõem (evidência de planejamento; consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; a relevância dos resultados apresentados e concatenação lógica da exposição), todos os aspectos objetivos foram literalmente levados em consideração no julgamento das peças e materiais apresentados, sendo observado ainda o aspecto da avaliação individual de cada membro da Subcomissão.

ENVELOPE Nº 01 – PROPOSTA TÉCNICA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA - VIA NÃO IDENTIFICADA. Os integrantes da Subcomissão avaliaram os quesitos propostos, atribuindo pontuações para cada um dos itens indicados, conforme edital e lançando em planilha, que vai anexa. Relatando primeiramente diferenciar as propostas como “tá bonito de ver” e “desenvolve Carinhanha agora tem trabalho”. Já iniciamos com a apresentação de redução de pontos pois a proposta “desenvolver Carinhanha agora tem trabalho” apresentou com espaçamento entre parágrafos, sendo que o edital apresentava sempre espaçamento simples.

Quanto ao Raciocínio Básico e seus subquesitos, a Subcomissão Técnica observou, para graduação das notas, aquelas licitantes que melhor conseguiram descrever o quanto solicitado nos subquesitos papel e atribuições; características e áreas de atuação; natureza, extensão, qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Carinhanha com seus públicos; problema específico de comunicação e desafios a serem enfrentados pela Prefeitura Municipal de Carinhanha. Percebe-se que uma licitante se destaca pela organização das ideias, clareza, riqueza de detalhes, conhecimento e objetividade, enquanto que outra deixou lacunas, cometeu equívocos e apresentou texto sem clareza, com abordagem insuficiente, fraco ou confuso e com erros de português.

No que tange à Estratégia de Comunicação Publicitária, tiveram destaque na graduação das notas as licitantes que apresentaram o quesito com rico desdobramento, com texto didático, claro, objetivo, com ideias e soluções criativas e inovadoras para o alcance dos objetivos e desafios estratégicos. Se por um lado licitante apresentou excelentes



PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

propostas, por outro trouxe textos sem aprofundamento ou abordagem suficiente, confusos, com conceitos “batidos”, estratégias comuns ou sem qualquer inovação.

Na Ideia Criativa, para graduação das notas, a Subcomissão Técnica avaliou pontuando com maior nota as licitantes que apresentaram as melhores propostas, avaliando o quesito em geral – o ‘conjunto da obra’, e todos os seus subquesitos. Foram avaliadas a adequação da ideia ao problema de comunicação; sua adequação à estratégia de comunicação; a originalidade da ideia; os segmentos de público alcançados pela ideia; a simplicidade da forma; a pertinência da ideia às atividades da Prefeitura de Carinhanha e sua inserção nos contextos social, político e econômico; e a compatibilidade da linguagem das peças utilizadas aos meios propostos. Uma licitante demonstrou bom entendimento do assunto e apresentou propostas muito interessantes, bonitas, coerentes, fugindo do convencional e revelando desdobramentos ricos e positivos, cumprindo os seus objetivos de forma clara, objetiva e original. Entretanto, outra licitante recorreu a propostas mais convencionais ou fracas do ponto de vista conceitual, estético ou de conteúdo, deixando lacunas na campanha e, por conseguinte, prejudicando sua avaliação, ainda percebe a qualidade do material apresentado, das fotografias e da visibilidade. No quesito Estratégia de Mídia e Não Mídia, para graduação das notas dos subquesitos, as licitantes precisaram demonstrar o conhecimento dos hábitos de comunicação do público envolvido com a campanha, a capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação de mídia; a consistência o plano de mídia simulado de distribuição de peças; a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos; a adequação da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano; e a otimização da mídia segmentada alternativa e de massa. Após análise apurada desses critérios, a Subcomissão Técnica avaliou que as licitantes apresentaram bom entendimento dos quesitos, mas uma licitante se destacou com apresentação de mídias maiores que a outra, apresentando mais estratégias visando um maior número de pessoas alcançadas. Nada mais havendo a tratar, encerrou-se esta reunião, lavrando-se a presente ata, que vai devidamente assinada pelos membros da Subcomissão Técnica. Os envelopes 1 e 3 (não identificados e identificados, respectivamente) foram entregues à Comissão Permanente de Licitação.



PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA – TOMADA DE PREÇOS 002/2021**

QUESITOS	Ta Bonito de Ver	Desenvolve Carinhanha agora tem trabalho
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	NOTA 01	NOTA 02
Raciocínio Básico – (de 0 a 10) pontos	9,5	7,0
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	18	15
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	19	14
Estratégia de Mídia e Não Mídia – (de 0 a 10) pontos.	9,5	6,5
	MARÉ	MORRITO
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES	NOTA 01	NOTA 02
Capacidade de Atendimento – (de 0 a 10) pontos	10	9
Repertório – (de 0 a 15) pontos	15	15
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – (0 a 15) pontos	15	15

AVALIADOR 01: Marcelo Oliveira Silva

VISTO: _____



PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA – TOMADA DE PREÇOS 002/2021**

QUESITOS	Ta Bonito de Ver	Desenvolve Carinhanha agora tem trabalho
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	NOTA 01	NOTA 02
Raciocínio Básico – (de 0 a 10) pontos	9,0	7,0
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	18	14
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	18	14
Estratégia de Mídia e Não Mídia – (de 0 a 10) pontos.	10,0	7,0
	MARÉ	MORRITO
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES	NOTA 01	NOTA 02
Capacidade de Atendimento – (de 0 a 10) pontos	10	9
Repertório – (de 0 a 15) pontos	15	15
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – (0 a 15) pontos	15	15

AVALIADOR 01: Raiume Santos Belém

VISTO: _____



PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO
PROPOSTA TÉCNICA – TOMADA DE PREÇOS 002/2021**

QUESITOS	Ta Bonito de Ver	Desenvolve Carinhanha agora tem trabalho
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	NOTA 01	NOTA 02
Raciocínio Básico – (de 0 a 10) pontos	9,5	8,0
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	18	15
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	18	14
Estratégia de Mídia e Não Mídia – (de 0 a 10) pontos.	9,5	7,0
	MARÉ	MORRITO
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES	NOTA 01	NOTA 02
Capacidade de Atendimento – (de 0 a 10) pontos	10	9
Repertório – (de 0 a 15) pontos	15	15
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – (0 a 15) pontos	15	15

AVALIADOR 01: José Landmarlos Pinheiro de Souza

VISTO: _____